BARÇA

Revista Oficial FC Barcelona · Febrero 2006 Núm. 19 · 3 Euros



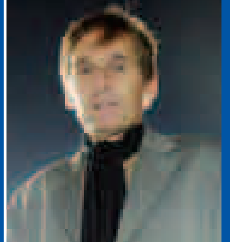
www.fcbarcelona.com

BARÇA E INTEGRACIÓN

El fotógrafo Kim Manresa y su mirada crítica observan el nuevo entorno



Anna Cabré
La demógrafa analiza el fenómeno de la inmigración



¿Y 'Simonet'?
Qué hace, dónde vive y cómo ve al Barça el danés Allan Simonsen

Santa inocencia
Ramallets explica uno de los gestos más comprometidos del vestuario


Barça TV
Barça sin parar



FEBRERO DE 2006

El Barça, como factor de integración al país

Edita: Fútbol Club Barcelona
Av. d'Arístides Maillol s/n - 08028 Barcelona
Tlf. 9021899 00 - Fax 934112210
Dirección electrónica:
revista@club.fcbarcelona.com

Director: Jordi Badia.

Subdirectores: Eduard Pujol y Toni Ruiz.

Redactor Jefe: David Saura.

Redactores: Antoni Aira, Andrea Balducci, Oriol Bonsoms, Carles Cascante, Xavier Catalán, Cristina Collado, Vanessa Forns, Gustau Galvache, José Manuel Lázaro, Sergi Nogueras, Francesc Orenes, Josep Miquel Terés y Manel Tomàs.

Redactores en prácticas: Anna Segura y Kilian Guasch.

Colaboradores: Kim Manresa. Juanpe Rodríguez, y Manel Lladó.

Diseño Gráfico e Infografía: Grupo ADI.

Fotografía: Archivo FCB-Seguí, Bevenrain, Centro de Documentación y Estudios, Mundo Deportivo y El 9.

Publicidad: FC Barcelona
Departamento Comercial y de Márketing
Telf. 934963672.

Impresión: Rotocayfo Quebecor.

Dipósito Legal: B-40053-02.

La publicación no se hace responsable de las opiniones expresadas por las colaboraciones externas.

La redacción de éste número se ha cerrado:
el 31 de enero de 2006.

El FC Barcelona siempre ha reflejado la realidad social del país. En el terreno de juego y en las gradas siempre ha sido una Catalunya en pequeño. Los recién llegados se han hecho del Barça tal y como es, probablemente porque les daba un salvoconducto de catalanidad. Obviamente, el FC Barcelona no ha sido ni el único ni el más importante instrumento de integración de los inmigrantes al país, pero sí el más directo y el más eficaz para determinados estratos sociales.
Observando el movimiento habido en el censo de socios del FC Barcelona, se identifican al menos cuatro razones que han afectado al crecimiento. Hay razones derivadas de la propia trayectoria. Son fáciles de identificar y son de naturaleza institucional y deportiva. Entre las primeras, se encuentra la construcción del campo de Les Corts en el año 1922, la construcción del Camp Nou en 1957 y la ampliación de 1982. En estos tres momentos, el número de socios da un salto hacia los 12.000, 36.000 y 103.000 socios, respectivamente. Y entre las segundas, se encuentra el impulso que Joan Gamper da al club a partir de 1908, la primera época dorada del equipo, en los años veinte y con Samitier de líder, el Barça de las Cinco Copas de Kubala y la llegada de Cruyff (de 1973 a 1974, el censo se incrementa de 9.000 socios).
Las otras dos razones que explican el crecimiento social del FC Barcelona a lo largo del siglo pasado están ligadas al país. La primera es, esencialmente, política y tiene tanto efectos disuasorios -el desplome de los años treinta se explica por la Guerra Civil- como de euforia -la recuperación de la Generalitat y la democracia está detrás del incremento que surge a finales de los años setenta: de los 71.000 socios del año 75 a 77.600 en el 77 y a 103.000 el 82.
La curva de la población de Catalunya no es una línea paralela a la de socios, porque se nutren de fuentes distintas, pero es cierto que tienen suficiente concordancia. Por lo tanto, es obvio que el crecimiento social de Catalunya explica también el crecimiento social del FC Barcelona. Y es aquí donde podemos explorar la actuación del club como vehículo de integración para los recién llegados. Catalunya recibió en el siglo pasado dos grandes olas migratorias. La primera, en los años veinte, de Murcia, Almería y Valencia y fue debida a la demanda de mano de obra derivada de la Exposición Universal de 1929 y las obras de construcción del metro de Barcelona. Y, la segunda, en los años sesenta, de Andalucía y Extremadura y estuvo relacionada con la crisis agraria y con la segunda fase del proceso de industrialización que afectó, especialmente, al sector metalúrgico con la implantación de grandes empresas como la Seat.
Rastrear los efectos de esta inmigración en el censo del FC Barcelona sobrepasa el objetivo de esta revista. Sin embargo, algunas conclusiones rápidas sí que se pueden extraer. La ola de los 20 explica el crecimiento sostenido que se describe a partir de los 40, al igual que la de los 60 explica el de finales de la década y años posteriores y que tan bien reflejó Manuel Vázquez Montalbán en el artículo Barça! Barça! Barça! publicado en *Triunfo*.
En la actualidad, Catalunya está acogiendo una tercera gran ola migratoria, mucho más diversa y que hará que en el horizonte del 2015 Catalunya tenga una población de 7'5 millones de personas. Y también el FC Barcelona está incrementando su masa social: de 104.000 socios en el otoño del 2003 a los 135.000 actuales. De los nuevos socios, un 5 por ciento son inmigrantes. El FC Barcelona siempre ha reflejado la realidad social del país. Y los recién llegados se han unido sin alterar su naturaleza. La inmigración de hoy ya es apreciable en las categorías inferiores del club y en la grada. En la medida en que el Barça siga siendo un factor de integración para estos recién llegados, podemos decir que es un reflejo de la Catalunya que se está haciendo ■

SUMARIO

MÁS QUE UN CLUB

6 **" Tant se val d'on venim..."**
Reflexiones sobre el Barça i la inmigración

20 **Del Barça desde la escuela**
Entramos a clase con Eto'o y Kim Manresa

26 **Una realidad multicultural**
Los equipos del club, reflejos del país

38 **Hablamos con Anna Cabré, demógrafa, directora del CED**
"El Barça mantiene la capacidad para integrar"

EL CLUB DIA A DIA

34 **El póster**
Ronaldinho, Messi y Eto'o, premios individuales para el talento del grupo

44 **La Taquilla de Carles Folguera**
Cómo vivir cerca del deporte y la educación

UN CLUB CON HISTORIA

52 **La noche de Rojo**
Barça 2-Manchester 0, en la Recopa'85

54 **El ex. Allan Simonsen**
25 años después, ¿dónde está 'Simonet'?

SERVICIOS BARÇA

60 **El Gran Reto. La caravana del Barça**
Acompaña al equipo en sus desplazamientos

62 **Los ídolos, en casa**
Presentamos los 'Football Champs'

6 **" Tant se val d'on venim..."** El Barça y su rol integrador

20 El Barça desde la escuela. Samuel Eto'o visita un colegio

26 Desde dentro. El FC Barcelona, diversidad en los vestuarios

52 La noche de Rojo
Un golazo de la cantera

54 El Ex. Allan Simonsen
¿Qué hace 'Simonet'?

VENIM DEL SUD, VENIM DEL NORD

¿Qué influencia ha tenido el FC Barcelona en el proceso de integración de muchos de los inmigrantes que han llegado a Catalunya en las últimas décadas? ¿Qué rol desempeña hoy? ¿Cómo ha afectado al club la pluralidad sociocultural del país? Estas y otras cuestiones son ampliamente tratadas en el monográfico “Barça e Integración” que pueden leer en este número de la revista barça. Una reflexión pausada para conocer, algo más, la realidad de nuestro club.

TEXTO: Toni Ruiz | FOTOS: Bevenrain / Kim Manresa

A lo largo de su historia el FC Barcelona se ha consolidado como un referente de pertenencia para muchas personas, especialmente las llegadas de fuera de Catalunya. El Barça ha actuado como catalizador del proceso de integración social de miles de personas. Este rol se ha visto acentuado en los periodos de integración de las grandes oleadas migratorias que ha vivido el país. En los años 20, miles de valencianos, murcianos y aragoneses llegaron a Barcelona coincidiendo con la demanda de mano de obra que generó la Exposición Universal del 1929 y la construcción del metro. En la década de los sesenta, más de un millón de inmigrantes, llegados básicamente de Andalucía y Extremadura, se concentraron en el área metropolitana de Barcelona, llamados por el proceso de industrialización que vivía Catalunya y huyendo de la crisis agraria que afectaba a sus regiones de origen. Y en la actualidad se multiplican las migraciones procedentes del exterior, especialmente magrebines, pero también latinoamericanos, subsaharianos y filipinos. Así se ha configurado un modelo cultural de integración a la sociedad catalana donde la lengua o el propio Barça han actuado como referentes de pertenencia al país.

"Tant se val d'on venim..."

Hacerse socio del Barça o declararse barcelonista ha sido para mucha gente una manera de identificarse con su nueva realidad social. Ya lo reconocía Vázquez Montalbán en el año 1969, en un artículo publicado en la revista *Triunfo* que reproducimos íntegro en este número: *"Es el Barça la única institución legal que une al hombre de la calle con la Catalunya que pudo haber sido y no fue"*. En este sentido, el Camp Nou se ha convertido para los recién llegados en un escenario dónde siempre ha imperado el principio de igualdad de individuos. La propia letra del *Cant del Barça* (1975) es todo un alegato a la pluralidad de procedencias de los socios y aficionados del club.

La realidad interna

La realidad interna del club no ha sido ajena a los fenómenos migratorios que ha vivido Catalunya. En este sentido, la curva de población de Catalunya y la de socios del club tienen paralelismos muy evidentes. Los tuvo en la década de los veinte, época en que la masa social prácticamente se triplicó (de los 3.574 socios del año 20 se pasó a los 9.185 del año 30). Coincide con la construcción del campo de Las Corts y con la consolidación del fútbol como deporte de masas. Los paralelismos entre la curva de población catalana y la masa social del Barça se vuelven a descubrir si analizamos la década de los sesenta y los setenta. Durante aquellos años, se dieron de alta más de 25.000 nuevos socios (el año 1969 el club contaba con 52.817 socios y el año 1979, con 79.376). Es el Barça de la democracia, de la presidencia de Montal y del Cruyff jugador. Hoy los paralelismos vuelven a ser evidentes. De los 104.000 socios del año 2003 hemos pasado a los 134.000 actuales. Y entre estos nuevos socios, el censo del club ya contabiliza un 5% de inmigrantes. El reportaje "Un club, un país" analiza la capacidad del Barça para cohesionar a los recién llegados.



En este punto, desde la REVISTA BARÇA hemos querido destacar el papel del fútbol y de sus ídolos en el proceso de integración de los más pequeños. El censo escolar revela que de los 36.000 alumnos inmigrantes que se registraban en Catalunya en el curso 2001/02 hemos pasado a los más de 90.000 de este curso. En el reportaje "Del Barça desde la escuela" repasamos qué aporta el club y sus ídolos a estos jóvenes. La realidad que vive Catalunya también se refleja en las entrañas del club. Jóvenes deportistas emigrantes o hijos de parejas extranjeras residentes en Catalunya militan en las categorías inferiores o en las diferentes secciones del club. Lo tratamos con detalle en el reportaje "Una realidad multicultural" ■



BARÇA! BARÇA! BARÇA!

MAS ALLA DEL FUTBOL

TEXTO: MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN

Es un rumor inicial que culmina en estrépito. Las gentes salen a los balcones a presenciar el espectáculo de cincuenta, setenta, noventa mil personas que inundan todas las calles y avenidas que llevan al Nou Camp. Primero han ido llegando de uno en uno, de cinco en cinco. Ahora es un olear de cabezas agitadas por la prisa de los pies. La gente desde los balcones mantiene una sutil sonrisa en los labios: tal vez se burlen de los que van al fútbol, tal vez los envidien. De momento, la sonrisa les sirve para mantener una máscara de espectadores en su palco de renta limitada, una máscara llena de civilización, de inviolabilidad de territorio soleado y digestivo, el territorio de una hogareña tarde de domingo. En la calle, los coches encallados por las gentes y las gentes encalladas por los coches, componen una fotografía. Sus movimientos se han detenido y en sus rostros puede leerse qué esperan de esta propicia tarde de fútbol. El anciano que asiste cada domingo para confirmarse a si mismo que nadie ha conseguido superar a Piera, Sancho o Samitier; la señora casada que lamenta el corte de patillas de Fusté; la joven emancipada que tiene incluso una teoría freudina-heideggeriana sobre el estar-en-el-campo de Gallego; el oficinista con cuatro años de bachillerato que acude al campo para dar una lección crítica a los espectadores de las cercanías; el niño que utiliza la camiseta azulgrana como atuendo para estar por casa y tiene en su habitación un póster del equipo (ese póster que siempre se deja a uno o otro de los preferidos, ése injusto póster que traicionó la circunstancial lesión de Fulanito); al acuerentado hombre que acude al campo para reñir a los jugadores y compensar lo reacios que son a las broncas de sus propios hijos... Tópico, podrá decirse. Tipología espectadora de esta clase se ve en todos los campos de fútbol de España. Pero aguarden. No sean impacientes. En los ojales de muchas de estas personas que avanzan hacia el Nou Camp hay un escudo de cuatro barras rojas sobre fondo amarillo. ¿A que esto no lo han visto en otros campos de España? Incluso algunos niños agitan banderitas triangulares con idénticos colores. Las gentes hablan mayoritariamente en catalán, en una ciudad en que, según últimas y cultas estadísticas, hay un 40 por ciento de castellano parlantes. Aunque ese 40 por ciento sea engañoso, porque precisamente ahí, junto al quiosco, entre el grupo que espera la señal del urbano para cruzar, surgen extrañas

> *'el anciano que asiste cada domingo para confirmarse a si mismo que nadie ha conseguido superar a Piera...'*

La revista Triunfo, espacio de debate intelectual

En los años sesenta, *Triunfo*, que desde Madrid dirigía José Angel Ezcurra, era una revista dónde confluían escritores e intelectuales que reflejaban las diversas sensibilidades del progresismo español. Todavía en tiempo de la dictadura, y cuando el régimen buscaba la fórmula de la supervivencia, *Triunfo* superó las limitaciones del momento proponiendo un periodismo que combinaba reflexión y rigor.

voces de lengua no menos extraña:
"Ecorta tú, abui chuga el Fucté?"
Es la versión xarnega de: "Escolta tú. Avui juga el Fusté" ("Oye tú, ¿hoy juega Fusté?"). También este público seria insólito en cualquier otro campo de España. Como serían insólitos esos coches que pugnan por pasar entre el alud de cuerpos humanos impenetrables y que en el cristal trasero, sostienen el reclamo: "Parleu català" (Hablad catalán). En muchos de esos coches tiembla lentamente (la marcha es lenta) la bandera del Barça y la de Cataluña. Pregunten al público. Casi todos sabrán contestar que Wilfredo el Velloso, en fin (dejémonos de bromas verbales) Guifré el Pilós fue quien diseñó esta bandera. Aquel heroico grafismo, tan distante de los que disfrazan Tuset Street, se hizo a base de cuatro dedos entintados de la sangre del Pilós y después pasados, con empaque histórico, sobre la pulimentada cara de un escudo. Les sorprendería la capacidad de recuerdo de estas gentes, que comentan que Pujol no es extremo, que Reixach no es extremo, que no tenemos extremos, que Zabala no es medio defensivo, que Ramoní está por estrenar, que no tenemos medio defensivo. Todos los públicos normales y corrientes utilizan a su equipo como un medium en el juego espiritista de trabar relación con la victoria o la derrota. Es un juego sado-masoquista que está en la entraña misma de toda competición, en la que hay un vencedor o un vencido. Y este deporte-espectáculo exige vencedores y vencidos. La prueba es que ante el recurso coexistente del empate se inventaron puntos positivos, para que siempre hubiera un vencedor moral. El equipo del Club de Fútbol Barcelona, del Barça, también actúa como medium, pero me atrevería a decir que, después del contacto espiritista con la victoria o la derrota, queda un ulterior contacto, tan sutil que permanece al nivel de presentimiento; pero sin duda evidente para cualquiera que haya estado en Cataluña no sólo de paso. El medium establece contacto nada más y nada menos que con la propia historia del pueblo catalán. Creo que el temple moral de este espectador incondicional del Barça, y aunque él no lo sepa e incluso Espriu ni siquiera se lo haya planteado, es calcado al del hombre del poema de Espriu: *Assaig de Càntic en el temple*.
El hombre empieza a decir que está cansado de su tierra, que le gustaría alejarse hacia el Norte, donde dicen que la gente es limpia, noble, culta, rica, libre, despierta, feliz. Pero si así lo hiciera, su pueblo le diría: "Como el pájaro que deja el nido, así es el hombre que marcha de su lugar" El hombre nunca se irá, nunca traicionará el pacto entrañable: "Mas no he de seguir jamás mi sueño / y aquí me quedaré hasta la muerte. / Pues yo también soy cobarde y salvaje / y amo además, / con desesperado dolor, / esta mi pobre, / sucia, triste, desgraciada patria."
Este espectador catalán está muy castigado por la historia. En la supervivencia del Barça se ha consumado uno de los escasos salvamientos del naufragio. Es el Barça la única institución legal que une al hombre de la calle con la Cataluña que pudo haber sido y no fue. Y con este medium mantiene una relación ambivalente de amor y rechazo, de fanatismo y critica despiadada, aunque una y otra vez vuelva, domingo tras domingo, al Nou Camp.
"Mas no he de seguir jamás mi sueño / y aquí me quedaré hasta la muerte"
Dice el cantor de Espriu, e igual podría decir el socio barcelonista porque él ama, precisamente con dolor, a este equipo en el que ha delegado su derecho a la épica.

Crónica de un partido

Cuando Pujol corre, se para, hace caer el defensa que le marca, es para evitar la subterránea tarascada, centra sobre la puerta con una precisión que sólo puede provenir de una pasión que enrojece la punta de su bota, el público está plenamente colmado. Hay jugares que encarnan perfectamente una determinada parcela de las necesidades mitológicas del público. Pujol es honrado (Aquest sí que va de cara a la barraca "Este sí que va directo a marcar gol"), Pujol es trabajador (No dóna mai una pilota per perduda "No da nunca una pelota por perdida"), es sencillo, modesto e inspirado. También como La Ventafocs 'Cenicienta' ha tenido que sufrir humillaciones sin cuento antes de que el príncipe lo emancipara. De Pujol, un técnico azulgrana llegó a decir: "Es una invención de la prensa". Además resulta que el príncipe liberador de Pujol ha sido el propio público.
Ha sido la presión de la opinión la que ha obligado a la repesca de Pujol del Sabadell. De ahí que el público vea en Pujol una afortunada inversión de afecto. Y este partido lo protagoniza Pujol, que se zafa una y otra vez (para decirlo en lenguaje periodístico especializado) del marcaje alternante de Igartua, Zugazaga y Estéfano. No importa que Marcial esté realizando su mejor partido de la temporada, ni que Reixach se autolimite lo suficiente como para no perder regate, ni que Reina se lance en palomitas poéticas a parar pelotas que Sadurní detendría levantando un dedo. El héroe preestablecido es Pujol, como en la temporada anterior lo era Gallego. Y nos atreveríamos a decir que Pujol es representativo de la imagen que el catalán medio se forja de sí mismo y que pocos jugadores llegan a alcanzar esta plenitud representativa; Samitier, Sancho, Escolá, Basora, Golzalvo III, Biosca, Ramallets, Segarra, Olivella, agotarían prontamente la lista.
Y de los pies de Pujol llega casi la victoria. Marca un gol, facilita otro a Reixach y. aunque ausente del gol que marca Zaldúa, también estaba allí, muy cerca, por si acaso. Este público es un público duro. Tal vez sea el público de España más crítico con su propio equipo y sus entusiasmos sólo acompañan las victorias más decantadas. El Barça va ganando al Bilbao por 3 a 0; los gritos de Barça, Barça Barça! crearon como una espuma aplastante que sirve de techumbre al más hermoso estadio de España.
Pero, de pronto, la inspiración poética de Reina parece haber cesado. Le han magullado las piernas y no hay duda de que la inspiración poética de un futbolista nace en las células de sus pantorrillas. Y esto se contagia. Se le contagia a Torres, a Gallego, al propio Eladio, hasta ahora el defensa más seguro de la presente Liga. El Bilbao marca dos goles. Tres a dos. El talante del público ya ha cambia do nuevamente. El equipo vuelve a dolerle, vuelve a ser... "esta mi pobre, / sucia, triste, desgraciada patria".

> *'Tres a dos. El talante del público ya ha cambiado nuevamente. El equipo vuelve a dolerle, vuelve a ser... "esta mi pobre, sucia, triste, desgraciada patria"*

Y cuando el árbitro pita el final un minuto después, se descompone el gesto de la expectación y los cuerpos relajados protagonizan la odisea de la salida, los comentarios vuelven a recoger la ambivalencia de la fiesta. Sí, pero no. Marcial ha estado muy bien. Marcial es un paquete. Gallego vuelve a estar en forma. Gallego es un colador. Fusté muy bien. A Fusté que lo jubilen. Reina lo para todo. Reina siempre ha puesto nervioso a Gallego. Sólo Pujol está fuera de discusión. Pujol ¡Pujolet! El encarna mejor que nadie la tipología del jugador que el público del Barça quiere. El público siempre se ha mostrado reservón ante jugadores de clase que no unieran a esta cualidad el requisito indispensable de la combatividad. El caso Suárez fue una demostración. Sin duda el mejor jugador español desde los tiempos de Samitier, y, sin embargo, nunca contó con un público incondicional como Kubala o Pujol. Eran sus maneras que el público no compartía, como no compartió posteriormente las de Pereda, jugador de temperamento similar, y como muy probablemente no tarda en disentir del estar-en-el-campo de Marcial. Este público admira más las buenas intenciones que los logros y es muy capaz de redimir las torpezas bien intencionadas del incansable Zaldúa, pero no la pelota perdida de Suárez por no correr, o al menos por no hacer el amago de correr.
Un análisis del lenguaje convencional empleado por el público daría una traducción exacta de lo que se espera de un jugador: sudar la camiseta' el mejor elogio; "gandules' el más rápido y peor insulto"; "A pico y pala los pondría yo un deseo"; "juegan cuando quieren": un acusación... Cincuenta y cinco mil socios respaldan esta manera de ver las cosas, aunque hay dos sectores bien delimitados y definidos en el momento de exprese el público de tribuna, correcto, adinerado a secas o muy adinerado educado en la parsimonia contemplativa de un partido de tenis; y el público del resto del campo, caústico, agresivo, emocionado, básicamente popular. Un público social, como diría un joven católico progresista de nuevo cuño ■

El terremoto que provocó un intelectual hablando del Barça

La publicación en la revista *Triunfo*, el 25 de octubre de 1969, del artículo de Manuel Vázquez Montalbán que reproducimos en estas dos páginas, tuvo un impacto muy notable en la época. Por la propia naturaleza de la revista y por el objeto del análisis. Una revista hecha por intelectuales que podía hablar de la guerra fría, del surgimiento del Tercer Mundo o de la cultura de izquierdas, observando al Barça y su papel en la nueva realidad del país! El mérito de Vázquez Montalbán fue su atrevimiento y su capacidad para abordar cuestiones que, para muchos, estaban alejadas de las cosas importantes. 36 años después, el texto mantiene una vigencia provocadora.





UN CLUB, UN PAÍS
ESPACIOS COMPARTIDOS

'Catalunya es un país de acogida', y el Barça, 'más que un club'. Con estas dos ideas se puede hacer toda clase de aritmética sociológica, y articular un discurso autocomplaciente, que dibuje una sociedad prácticamente perfecta. La realidad, sin embargo, se alimenta de matices y el retrato final acaba presentando aristas que no se deben perder de vista.

TEXTO: Eduard Pujol | FOTOS: Juanpe Rodríguez y Manel Lladó (El 9) / Bevenrain

Es cierto que Catalunya ha acogido cíclicamente grandes fenómenos migratorios, y que en conjunto los ha sabido integrar. Pero también es verdad que para conseguirlo se necesita tiempo y que se trata de un proceso complicado porqué por el camino se modifican escenarios y paisajes humanos. Detrás de una descripción lírica, siempre se esconde una prosa más amarga, con historias personales que derivan de la dificultad de un encaje que rebasa los términos económicos, y que tiene mucho que ver con un juego de equilibrios entre elementos culturales diversos. En este marco, y antes de situar al recién llegado en la realidad del país, se deben valorar dos premisas. Una, que en este 2005 la fuerza mediática que rodea al fútbol es muy potente. Seguramente como nunca lo ha sido antes.

¿El fútbol, sólo un juego?

El fútbol es entretenimiento, y se puede consumir como tal, pero también es habitual vivirlo instalados en la pasión. O en la emoción, que se sitúa un punto por debajo en intensidad, pero que pide igualmente la implicación, la inclinación hacia alguno de los equipos que se enfrentan. Dicho de otra manera: cuando vemos un partido de fútbol con dos equipos que no son el nuestro –pensemos en un partido de la Bundesliga o en una eliminatoria de la Copa de la UEFA–, pocas veces hacemos la elección de quien queremos que gane en función del esquema de juego que propone. No es únicamente el espectáculo aquello que marca nuestras preferencias. Inconscientemente hacemos una elección. Decidimos que ganen los moratones o los rojos en función de criterios subjetivos. Esta elección no responde a una valoración del juego, de si es ofensivo, o de si es rácano en el momento de ir a buscar el gol. Siempre hay algo más, algo subjetivo, emocional, que define el fútbol. Por lo tanto, el fútbol es espectáculo? Sí. Pero sólo espectáculo? No, porque nos exige una implicación que puede tener connotaciones simbólicas que rebasan la competición y el rectángulo de juego.

El país de acogida

Segunda idea. Imaginémonos una persona recien llegada que no sabe nada de la historia del país que lo acoje y que practicamente no reconoce sus símbolos. En esta situación, hoy muchos inmigrantes recien llegados a Catalunya podrían pensar que la bandera nacional es azul y grana. ¿O es que por las calles de cualquier gran ciudad sabríamos encontrar más símbolos amarillos y rojos que azulgranas? No se trata de juzgar si esto es bueno, o si haría falta que fuera de otra manera. Esta afirmación sencillamente responde a un ejercicio de observación estricta. ¿Qué vemos a nuestro alrededor? La presencia simbólica del Barça en Catalunya es incontestable y, la mayoría de las veces, espontánea. Es la suma de pequeñas adhesiones, que la convierte en una realidad que difícilmente puede pasar desapercibida para el recién llegado. Según el sociólogo Salvador Cardús, "esta situación no nos puede extrañar

> ***"En última instancia la integración es tener temas comunes de conversación, y el Barça los genera"***



La fuerza del Barça a través del gesto del crac

Vicent Partal, que es Premio Nacional de Periodismo 2005, explica a la revista Barça que desde la redacción de Vilaweb en el barrio del Rabal, observó como un padre y su hijo, en pleno Ramadà, se hacían una fotografía junto al gato del escultor colombiano Fernando Botero. Vestidos de fiesta, de domingo, con la chilaba, padre y hijo escogieron el gesto más característico de Ronaldinho para inmortalizar el momento. "En aquella foto la mano del brasileño unía la realidad del país con las ilusiones de futuro de una familia que, a la vez, mantiene un elemento cultural tan definidor como su fiesta sagrada". Partal añade: "El papel integrador del Barça me parece indiscutible, y éste es un buen ejemplo".



Jóvenes trabajadores de origen inmigrante en el mercado de la fruta de Mercabarna. Chutan un balón y lucen una camiseta del Barça


Imagen de un bar de Girona, jueves 26 de enero. El Barça juega en Zaragoza un partido de Copa que se puede ver por televisión.

porque la simbología nacional está atada a ambientes, a círculos o actividades políticas, y la del Barça, no. Los símbolos del club no tienen este contenido estrictamente político y conservan la capacidad de penetrar en todo sin causar el menor asomo de rechazo".

Hoy pues, el Barça está en la escuela –el póster de Ronaldinho en el tablón de corcho de la clase de tercero; en el bar, con la compañía del primer café del día y un buen caliqueño, rumor de dominó y mesas verdes como un campo de fútbol, con el tapete para echar una partida. El Barça se vive en la radio –oh, la del despertador!, y en la del coche, y en el minitransistor, y en el MP3 de última generación–; el Barça tambien se disfruta en la televisión –por mucha gente y en todos los canales y cadenas–, y en los diarios y en la prensa digital. En los vestuarios de las grandes empresas se habla de los resultados de la última jornada de la Liga de Campeones, y en el andamio, en la obra, en medio de una actividad constructora que ocupa a miles y miles de personas llegadas de todas partes, el fútbol y el Barça continúan siendo el nexo común de conversaciones con acentos y procedencias variadísimas. Esta misma experiencia también se repite cada medianoche en Mercabarna, donde el labrador el Baix Llobregat saca pecho ante uno del Maresme. "Ya te lo decía, ya te lo decía!, mientras recuerda una nueva proeza futbolística. No está sólo. Sus comentarios son compartidos, pasan a ser del grupo, y el grupo es diverso. Chicos magrebíes, otros de El Salvador y unos cuántos polacos. El Barça se convierte en el vínculo imperceptible que va tejiendo una unión invisible al país, a partir de la pasión de un golazo, una tarjeta que el árbitro se ha ahorrado cuando no tocaba o la mano prodigiosa de Víctor Valdés. El sociólogo Cardús busca una imagen para explicar situaciones como esta y sintetiza lo que quiere decir integración asegurando que "en última instancia es tener temas de conversación, tener cosas para compartir, para poner en común. Y el Barça es muy potente en este sentido. Al margen también existe la aspiración colectiva de la victoria, que es otro elemento muy eficaz para integrar". Pero estos mecanismos no son nuevos. Con una intensidad diferente, ya funcionaron en los años 60 y 70, y lo hicieron con éxito.

El mundo en la sociedad de la información

El Barça tiene una presencia constante en las calles del país (en el interior, en las comarcas y en la gran urbe), y esto hace que esta presencia sea fácilmente perceptible por alguien que acaba de llegar. Es difícil pasar un día en la ciudad y no escuchar hablar de Rijkaard, y de Puyol, y no ver las imágenes de un gol que la televisión insiste en repetir. O observar a un niño satisfecho







Aficionados al fútbol y al Barça dispuestos a venir al partido Zaragoza-FC Barcelona de Copa.

Sin cita previa

El Barça juega en Zaragoza y el partido se puede ver por televisión. Cogemos la cámara y sin cita previa entramos en los dos bares, uno de Gerona y el otro de Tarragona. Se repite la imagen. Grupos de jóvenes pendientes del partido. Algunos nacieron en Cataluña y otros fuera. La imagen muestra la Cataluña que comparte la ilusión por una misma victoria, al margen de las distintas procedencias. Los jugadores del Barça corren por el terreno de juego de La Romareda, ajenos a la trascendencia social que se esconde detrás de su esfuerzo. Sin cita previa, las imágenes que acompañan a este reportaje muestran como el Barça ejerce su papel de cohesionador social.



Un bar de Tarragona, con inmigrantes pendientes de la televisión, la noche en que el Barça juega la ida de los cuartos de final de la Copa





que vuelve de la escuela con una camiseta azulgrana. Esta presencia espontánea pero constante, hace que sea muy fácil identificar que hay algo que se llama Barça, y que también sea sencillo acceder y acercarnos .
Si ir al Camp Nou quiere decir comprar una entrada, es decir, necesita de un esfuerzo económico que en muchos casos se sitúa lejos de las posibilidades económicas del recién llegado, situarse emocionalmente cerca, es mas fácil. Sólo hace falta voluntad, el gesto individual y pasar del cotilleo inicial, a la implicación efectiva.
Pero todavía hay otro elemento que está ligado a la sociedad de la información, y a la manera como se han acortado las diferencias entre cualquier punto del mundo. Dicen que uno de los elementos que estimula la inmigración del sur al norte –o por ser más precisos, del mundo que pasa hambre al mundo de la opulencia–, es, en parte, la manera como estos grupos de población descubren gracias a la televisión que hay otra realidad que, en apariencia, es mucho más cómodo que la propia, cosa que los anima a emprender la aventura migratoria. Pero –y esto sí que es nuevo! –, en la televisión que los deslumbra también hay imágenes de fútbol, y de futbolistas, y de gente que aplaude, sonríe y se abraza en un estadio. Es evidente que hoy Ronaldinho o Eto'o son dos cracs del Barça, pero también lo es que estas dos estrellas rebasan el espacio físico y emocional que ocupaba el FC Barcelona de Kubala en los años 50, el de Cruyff de los años 70 y el de Maradona en los 80. Hoy Ronaldinho y Eto'o son dos deportistas de un fútbol globalizado. Esto explica que cuando el inmigrante llega en Catalunya, en muy pocas horas, pueda identificar el país con la sonrisa y la velocidad de Ronaldinho, y su nueva realidad social con las carreras de gacela de Eto'o. El periodista Antoni Bassas mantiene que el Barça es una buena llave para abrir la puerta del país –la de la convivencia– a los nuevos catalanes y apunta que "tan sólo hace falta observar la calle llena de inmigrantes al día siguiente de ganar la última liga". En este sentido añade, "además, ahora el Barça es ganador y universal. En sus países de origen ya lo conocen antes de llegar a Catalunya ".

Voces de presitgio avalan la fuerza integradora del club recordando que "sólo hacía falta observar la calle llena de inmigrantes al día siguiente de la última liga

¿Y mañana?

La inmigración no es únicamente gente con pocos recursos que busca nuevas oportunidades. La inmigración también son ciudadanos del primer mundo que llegan al país para reforzar su situación económica. No arrastran ni miseria, ni hambre, ni estrecheces. Sencillamente quieren hacer más confortable su carrera profesional en un país que los acoje con buen clima y una calidad de vida elevada, sobre todo cuando tras pagar la hipoteca, el coche y los gastos escolares, queda el suficiente margen para disfrutar. Estos grupos de recién llegados tampoco pueden escapar a una realidad marcada por el día a día del Barça. A través del espectáculo, o de la vinculación emocional espontánea, también se vinculan al país del brazo del FC Barcelona.

El mundo se ha hecho muy pequeño. Camisetas del Barça en la playa de Tánger

La imagen captada por Guillermo Barberà certifica la presencia del Barça en Marruecos. Pero también constata que, efectivamente, muchos inmigrantes que en los últimos años han llegado a Cataluña ya conocen al FC Barcelona en sus países de origen. La Sociedad de la Información ha acortado todas las distancias. La que separa la noticia y su difusión y la que ha hecho que el mundo sea un poco más pequeño. En un mundo global, el fútbol es un gran espectáculo y los cracks –Ronaldinho, Eto'o, Puyol,...– personajes conocidos en todas partes. Esto explica que en su llegada al país que les acogió, el Barça y sus jugadores se conviertan en caras conocidas que les abren las puertas a un nuevo universo simbólico, ampliamente compartido.






Un grupo de jóvenes intentando rematar una pelota, rodeados de fruta en un puesto del mercado

Sea cual sea el rostro estético de la inmigración, lo cierto es que el mundo cambia más deprisa que nunca, cosa que fuerza nuevos interrogantes. La escritora Maria de la Pau Janer, ganadora del Premio Planeta del 2005, ha pensado y, a pesar de admitir que “el Barça continúa manteniendo una capacidad evidente para integrar, gracias a su poder simbólico y aglutinador, nos deberemos preguntar si a medio plazo lo podrá mantener”. La razón de esta duda radica en que “nuestra sociedad está incorporando toda clase de elementos nuevos, cosa que puede diluir, debilitar o modificar el papel que históricamente ha ejercido el Barça”. Este rol lo ha definido en su obra ‘Fútbol, metáfora de una guerra fría’ el antropólogo Jordi Salvador Duch. Afirma: “El Barça ‘hace país’ al permitir la ilusión y satisfacer las necesidades de toda comunidad y de todo individuo de pertenecer a un grupo legitimado históricamente y que presenta una evidente continuidad con el pasado. El Barça arraiga a miles de desconocidos en un espacio sentimental común, pero también a un pasado”. Es la historia del ‘más que un club’, en un país de acogida ■

KIM MANRESA
MIRADA CRÍTICA

FOTOS: Kim Manresa TEXTO: REVISTA BARÇA

Los mirada fotográfica de Kim Manresa llega a la REVISTA BARÇA. Este barcelonés del barrio de Sant Andreu convive con su cámara desde los 14 años, cuando sus padres le regalaron una. Aprendió con Colita, trabajó en 'Tele-Expres' y 'Mundodiario', y a los 17 años realizó un viaje iniciático a Europa. Después el servicio militar en Las Canarias y de aquí a África. Desde aquel momento no ha parado nunca. Ni un minuto quieto, él y su mirada crítica.

La caída del muro de Berlín, en el mes de noviembre de 1989. Una joven del Este entrega un clavel a un policía del Oeste.

Niños jugando a fútbol con una pelota confeccionada con una bolsa de plástico en Garoua, al norte de Camerún



Imagen de un campo de refugiados en Kosovo durante una actuación de Payasos sin fronteras

El mundo desde su objetivo

Kim Manresa, Premio Godó y Premio Ortega y Gasset de fotoperiodismo, ha sido galardonado siete veces en los premios Fotopress. En Francia también ha recibido el premio 'Visa pour l'image' y la revista 'Photo' le ha situado entre los fotógrafos europeos de referencia. También la agencia AP ha considerado su reportaje sobre la ablación como uno de los mejores del siglo XX. Manresa también ha publicado 25 libros y ha hecho más de mil exposiciones por todo el mundo. La próxima está ligada a un proyecto sobre deporte y multiculturalidad que impulsa el Centro de Estudios Olímpicos y el Instituto de la Comunicación de la UAB, con un fuerte apoyo institucional.





DEL BARÇA DESDE LA ESCUELA

TEXTOS: E.Pujol, J.M.Lázaro y los alumnos de la escuela 'Els Convents' | FOTOS: Kim Manresa

La escuela es un espacio de aprendizaje. Los primeros amigos, los primeros maestros y las primeras aficiones. La escuela es el aula y el patio, el espacio natural donde los chicos y las chicas aprenden a jugar mientras descubren las normas de convivencia, y, por supuesto, el fútbol y el Barça.
La REVISTA BARÇA ha ido a la escuela con Samuel Eto'o. Con él hemos visitado un colegio de la Catalunya de hoy, un centro escolar con una población que supera el 50% de alumnos inmigrantes. Con la cámara de Kim Manresa y un balón, entramos en el aula.



El paisaje humano de las escuelas de Catalunya ha cambiado, y mucho, en los últimos cinco años. En las aulas se pueden encontrar alumnos llegados de cien nacionalidades diferentes. Y el censo escolar revela que de los 36.000 alumnos inmigrantes del curso 2001/02 se ha pasado a los 90.000 de este curso 2005/06 . En este marco variable, el deporte tiene un papel vital a la hora de favorecer la integración de estos nuevos catalanes. Según Cris Kennet, doctor en sociología del deporte por la Universitat Autònoma de Barcelona, “el deporte es una lengua común, que permite superar barreras culturales”. En esta misma línea, también explica que “para los niños con problemas de expresión y de conocimiento de la nueva lengua, el deporte y el fútbol son una buena forma por expresarse”. Situados plenamente en este proceso de integración y vinculándolo con el Barça, el doctor Kennet mantiene que “el club azulgrana permite a estos jóvenes identificarse, rápida y eficazmente, con la cultura local, la que los acogió, y se pueden sentir partícipes de su nueva comunidad”. Estas reflexiones explican que en las escuelas de Catalunya, a pesar de este cambio de paisaje humano, los niños continúan corriendo detrás de una pelota. Y si no van detrás de ella, es porque están fascinados. Por la pelota, por el juego, y por todo lo que le rodea.

Dónde se ha hecho este reportaje

La escuela ‘Els Convents’ de Martorell hace 62 años que educa en un edificio único. Soleado, avanzado para la época en la que se construyó y totalmente vigente. Detrás del edificio se esconde la mano del arquitecto Josep Lluís Sert. Lo imaginó y lo dibujó, pero, ¡cosas de la guerra!, no lo acabó. Hoy desde la escuela continúan reivindicando su autoría. Pero sesenta años son muchos, y los alumnos de “Els Convents” ya no son los hijos de un pueblo campesino, situado en un lugar de paso. Hoy en las aulas de una población industrial, son mayoría los alumnos llegados de todas partes. Este curso el tema de trabajo es el del mundo de los deportes.





La visita

Mariví Porta es la directora de la escuela ‘Els Convents’ de Martorell. Un centro con una población inmigrante que llega al 51% de los alumnos. Los nombres más repetidos entre los chicos y las chicas que estudian son Mohamed, Ibtissam y Youness. Hace 22 años la lista de los nombres era muy diferente, pero, como hoy, la pelota y el fútbol ya eran la atracción del patio. Según Mariví Porta, “si la familia está mínimamente vinculada, los niños cuando hacen P3 ya empiezan a estar pendientes de todo lo que rodea el mundo del fútbol”. El viernes 14 de enero la REVISTA BARÇA lo pudo comprobar. Samuel Eto’o se entrenó como cada día. Al acabar salimos del Camp Nou y fuimos a visitar a los 167 alumnos de este centro escolar de Martorell. No sabían nada. Era una gran sorpresa. Comieron bocadillos, como si hubieran tenido que ir de excursión. A la una y media en punto todos estaban reunidos en el aula de actividades. Se les pidió silencio y se les hizo saber que estaban a punto de descubrir el personaje sorpresa que esperaban. Era Eto’o. El camerunés entró en el aula y enloquecieron. Literalmente. Gritos, sorpresa, y admiración. Eto’o cara a cara con doscientos niños que, en muchos casos, pertenecen a familias que hace





Pol 1er curso

Afaf 2º curso



Hamza 4º curso



Clara 1er curso

Bouzinae explica la visita de Eto'o

Bouziane es un alumno de sexto curso y hace esta descripción de la visita de Eto'o a su escuela:
"Hoy es el día de la sorpresa y en la clase de inglés he estado nervioso. ¿Qué pasará? Estábamos en la sala esperando la sorpresa todos juntos. Yo ya sabía que vendría Samuel Eto'o. Hakim es el que me dijo que vendría Eto'o, según él visita escuelas, yo no lo sé. Lo que me gustó más fue hablar con Eto'o. Le pregunté que si él y Ronaldinho se ponían de acuerdo cuando empieza el partido y me respondió que se ponen más veces de acuerdo para bailar y para jugar. Yo pensaba que saldría en la televisión. Toda la gente gritaba mucho. Jugaron a fútbol y yo no podía porque me hacía daño la cabeza y he tenido que sentarme en el banco. Youness Boukafri se lo perdió porque no trajo el permiso de sus padres para quedarse a comer. Cuando le dijeron que había venido Eto'o, él no se lo creía".

cinco años ni tan siquiera habían imaginado que su futuro debería pasar por un pueblo bien comunicado, con opciones de trabajo y donde sus hijos encontrarían un espacio para crecer y aprender. Estos chicos y chicas, de procedencias diversas, se escolarizan hoy en un entorno donde el fútbol pesa mucho y el Barça y sus jugadores, tanto o más.

Las profesoras de la escuela confiesan que hacia los 6 o 7 años hay niños que ya han interiorizado que hay un equipo que se llama Barça y que "hoy las niñas juegan a fútbol como cualquier niño, cosa que antes era difícil de observar". También explican que "cualquier jugador que tiene una presencia mediática fuerte se convierte en un icono potente para los escolares". Sabiéndolo, Eto'o visita todas las clases. Desde los más pequeños a los más grandes. Firma una pelota para cada grupo, y según el curso, juega, responde preguntas y anima a los niños a estudiar. También coge una bola del mundo y la maneja como si fuera una pelota hasta que encuentra su país de origen, Camerún. Preguntas y respuestas, rostros asustados, ojos brillantes. Es la hora de continuar descubriendo cómo ven el fútbol, el Barça y el deporte en general los chicos y chicas de una clase de primero. De Eto'o escriben que "es de color marrón y el que más corre del mundo. Es el máximo goleador. Hace 30 ó 100 goles y regatea mucho".

El camerunés comparte popularidad con Ronaldinho, la otra imagen popular del Barça de hoy -en los murales de la escuela encontramos cuatro dibujos colgados del brasileño y el póster que BARÇA CAMP NOU publicó hace un mes de toda la plantilla al completo. Los más pequeños descubren a Ronaldinho: "Es un jugador muy famoso. Tiene una coleta, el cabello lo tiene rizado y es del mismo color que Eto'o porque han nacido en el mismo pueblo. Juegan con Brasil y con el Barça porque se apuntaron".

En este juego de definiciones también hay lugar para Puyol. Insisten, "es el capitán y es catalán".

"Los jugadores con una fuerte presencia mediática se convierten en un icono muy potente", explica una maestra con mucha experiencia en las aulas

A punto de finalizar la visita todavía encontramos dos opiniones más. "¿Qué es el Barça?", les preguntamos.

"Es el equipo de Barcelona y de Catalunya. Es el líder de la liga, tiene un campo que es el Camp Nou que es muy grande. Tiene muchos guardias. En el marcador hay escudos del Barça y fuera, también". Palabra de unos niños del primero curso ■




ENERGÍA EN
ESTADO PURO
1.000 regates, 12 recuperaciones
de balón, 9 tiros a puerta, 2 goles y
90 minutos de pura pasión.
SUERTE QUE HAS DESAYUNADO FROSTIES
Kellogg's
FROSTIES
PROVEEDOR OFICIAL DE ENERGÍA
JORNADA 31
UNA DE LAS SEIS ENTRADAS DOBLES PARA EL PARTIDO
FC BARCELONA VS REAL MADRID TE ESTÁ ESPERADO.
CONSÍGUELA EN LOS PAQUETES DE FROSTIES.
FCB
FROSTIES
ACEPTA EL DESAFIO
Proveedor Oficial de Energía del FC Barcelona



Adama Traore, a la izquierda, e Isaac Stephane MBongue lluchan por una pelota en un entrenamiento en campo anexo del Miniestadio.



UNA REALIDAD MULTICULTURAL

Como pasa en la sociedad catalana, la presencia de inmigrantes en los equipos de la cantera y en las secciones no profesionales del FC Barcelona sigue una tendencia al alza. El Barça asume la integración de los recién llegados de manera diversa, siguiendo las peculiaridades de cada disciplina y las necesidades deportivas de cada equipo. Es la realidad y la riqueza multicultural del club.

TEXTO: David Saura | FOTOS: Bevenrain

No hace muchos años, nombres como Kwame, Bacary, Keita, Sekou o Moustapha eran prácticamente inexistentes en la sociedad catalana. Hoy, en pleno invierno del 2006, éstos son los nombres de algunos de los protagonistas que cada tarde se entrenan en los campos de fútbol anexos al Miniestadi. Es cierto que tampoco son los nombres más habituales, pero representan una realidad cada vez más integrada en el FC Barcelona. Se trata de jóvenes deportistas emigrantes o hijos de parejas extranjeras residentes en Catalunya, que cada fin de semana se visten la camiseta azulgrana.

Esta realidad no es exclusiva del fútbol base. Otras secciones menos conocidas del club también conviven con una población extranjera que, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística que se han dado a conocer hace unas semanas, representaba el 11,4% de los cerca de 7 millones de personas que vivían en Catalunya en el 2005.

Cifras paralelas

En el caso del fútbol, se puede establecer una comparación que identifica este paralelismo de cifras. Por ejemplo, de los ocho equipos inferiores del fútbol base, desde el benjamín B al cadete A, hay 18 jugadores extranjeros de los cerca de 140 que integran estas plantillas. Un 13% que supera levemente a la realidad de la inmigración de Catalunya fuera de los campos de fútbol.

De hecho, la historia de cada uno de estos jóvenes futbolistas tiene sus peculiaridades. Los hay que llegan a Barcelona después de que el club los haya ido a buscar a su país de origen, donde han destacado muy por encima de la media de jugadores de su edad. De todos modos, estos casos y en edades tan jóvenes, son cada vez menos. Como reconoce Albert Benages, coordinador del fútbol base de las categorías benjamín hasta cadete, en la mayoría de casos se trata de jugadores que ya hace algunos años que viven en Catalunya y que sobresalen en sus equipos, ya sea en Mataró, Terrassa, L'Hospitalet, Lleida o Castelldefels.

Es entonces cuando el Barça se pone en contacto con los clubs, llama a la puerta de los padres de estos niños y se interesa en incorporarlos "en base a sus aptitudes técnicas y deportivas", recuerda Benages. En la mayoría de casos, el club colabora, con ayudas y becas de estudio con estas familias, que también encuentran en el Barça una manera de integrarse y de arraigarse al país. "A veces nos encontramos con familias desestructuradas, con una media económica inferior a la de anteriores olas migratorias. Su adaptación cuesta un poco más, pero intentamos que las diferencias desaparezcan en el vestuario", comenta Benages.

Los países subsaharianos, muy emergentes en el ámbito del fútbol, son los que aportan, con diferencia, más jugadores extranjeros a la cantera. Es especialmente significativo el caso de Senegal, con cuatro futbolistas originarios de ese país, pero también los hay de Guinea Ecuatorial, Camerún,



Una representación de jugadores de los equipos inferiores del FC Barcelona, en el campo de entrenamiento anexo al Mini.

Mauritania o Ghana. Además, cada vez aumenta más la cifra de jugadores nacidos en Catalunya, pero de padres extranjeros. Sea como sea, el repaso de nacionalidades de los jugadores recién llegados refleja las diferencias de procedencia con las estadísticas oficiales de inmigración. Marruecos y Ecuador, con un 19 y un 10'7%, respectivamente, son los países con más representación de ciudadanos en Catalunya, mientras que en los equipos inferiores del fútbol base sólo hay un jugador, en el benjamín B, que tenga alguna de estas dos nacionalidades.

Las secciones, otra historia

Esta representatividad de los diferentes países da un giro de 180 grados en el caso de las secciones no profesionales, donde, por ejemplo, la presencia de deportistas subsaharianos es casi testimonial. En las secciones, cada deporte es un mundo diferente, en función de su grado de arraigo en Catalunya. Disciplinas como el hockey sobre hielo, el béisbol o el rugby, con poca implantación en el país, obligan a establecer vínculos con jugadores de otras nacionalidades. Gaby Cairo, responsable de las secciones no profesionales del club, lo argumenta en base a la "idiosincrasia" de cada disciplina: "Se trata de deportes que no son propios de Catalunya, donde el nivel es más bajo; los que más saben son de otros países y sin su aportación no podríamos progresar."

En la sección de béisbol, esta necesidad está compensada con el peso de jugadores de Venezuela, país de origen del entrenador Elías Lugo y de los cinco jugadores más determinantes del primer equipo. "En las categorías inferiores, donde su participación no está limitada por la cuota máxima de fichas que establece la federación, la presencia es más elevada y también tenemos jugadores de la República Dominicana y algún cubano. Hay que tener en cuenta que se trata del deporte número uno de sus países y el Barça les permite la posibilidad de continuar practicando este deporte en Catalunya", explica Josep Juaneda, delegado de la sección de béisbol desde hace cuatro años. De todos modos, la llegada de estos jugadores a los equipos azulgranas no es nada fácil, tal y como comenta Juaneda: "En algunos casos vamos a barrios periféricos a ofrecerles la posibilidad de incorporarse al Barça. En otros, funciona el boca-oreja y los mismos jugadores inmigrados nos traen a otros amigos suyos." Sea como sea, el delegado de la sección se muestra convencido de que la aportación de estos jugadores "es un enriquecimiento imprescindible" para el béisbol azulgrana.

Una situación paralela se vive en la sección de hockey sobre hielo, una verdadera torre de Babel de nacionalidades, con suecos, canadienses, norteamericanos, checos, franceses y un japonés. En este caso, el delegado Javier Zapata resume muy gráficamente esta aportación: "Es como si tú te fueras a Finlandia y tuvieses que hacer un equipo de fútbol. Muy probablemente, buscarías jugadores de España o Italia." En el hockey sobre hielo, la aportación de los jugadores nórdicos es fundamental: "A veces, nos encontramos casos de familias extranjeras que, por motivos de trabajo, se tienen que trasladar a Barcelona y buscan en el lugar si hay clubs de hockey hielo donde sus hijos puedan seguir practicando su deporte. Es una manera de mantener sus costumbres." Además, eso permite incorporar jóvenes que ya tienen la base de este deporte, especialmente en una disciplina en que o se empieza de pequeño o después es muy difícil alcanzar un nivel óptimo. "Se trata de un deporte donde tenemos que hacer todo el proceso de formación de los jugadores, desde las categorías inferiores hasta el primer equipo", explica Javier Zapata. Por este motivo, se tienen que aprovechar las sinergias y, por ejemplo, el entrenador del primer equipo, el finlandés Kalle Kaskinen, asume tam-

El 13% de los jugadores de las categorías inferiores del fútbol base son inmigrantes extranjeros. Los países subsaharianos son los que aportan más futbolistas



En los equipos de béisbol, hay una presencia destacada de jugadores caribeños.



'Tot Colors'

Más allá de la práctica deportiva dentro del club, el Barça también fomenta la integración con diversas iniciativas, entre las que destaca 'Tot Colors' ('Todo colores'). La segunda edición de este torneo de fútbol sala intercultural e interterritorial, organizado por la Fundación FC Barcelona, contó con la participación de 68 equipos y 816 jugadores, básicamente inmigrantes de diferentes países como Marruecos, Bangladesh, Colombia, Pakistán, República Dominicana, Ecuador, Senegal, Malí, Brasil, Guinea, El Salvador, Honduras, Polonia y Rumanía, entre otros. Con esta iniciativa nuestra entidad no sólo quiere promover la práctica del deporte, en este caso el fútbol, sino fomentar también los valores solidarios y cívicos que implica la propia práctica deportiva. La fase final tuvo lugar en el Palau Blaugrana y tuvo como ganadores a la selección de Andorra, en la categoría de adultos, y a la selección de Barcelona, en la categoría júnior.



Los jugadores extranjeros del primer equipo de la sección de hockey sobre hielo, con su entrenador Kalle Kaskinen, en medio.

bién la dirección técnica de todos los equipos inferiores y la formación de los entrenadores.

Becas y ayudas

Se debe tener en cuenta que el FC Barcelona no compensa económicamente a ningún jugador de los primeros equipos de las secciones no profesionales y, por este motivo, ofrece otras alternativas para incorporarlos a su proyecto deportivo. Se trata de una limitación económica y de una filosofía de actuación, que resume Gaby Cairo: "Nuestros jugadores no cobran y, por lo tanto, les ofrecemos otro tipo de servicios y ayudas, como por ejemplo el alojamiento, los estudios, cursos de catalán... En definitiva, aspectos que faciliten su adaptación. A cambio de esta oferta les pedimos que se integren como técnicos de los equipos base de las secciones y nos aporten sus aptitudes técnicas y su experiencia."

La presencia de jugadores extranjeros es fundamental para el desarrollo deportivo de algunas secciones

El gerente de las secciones no profesionales, argentino que ya lleva 16 años viviendo en Catalunya, tiene claro que esta aportación no puede de ser ilimitada: "Yo entiendo la integración como una reciprocidad de aportaciones. Nosotros intentamos hacer más fácil su adaptación al país y les ofrecemos un concepto formativo para que ellos aporten su calidad al desarrollo de este deporte en el club. Lo que no podemos es tener un equipo con todos los jugadores extranjeros, porque eso no es integración y no aporta nada a las diferentes secciones."

Sea como sea, el deporte continúa teniendo un papel muy importante como elemento de integración. Carlota Solé, catedrática de Sociología y coordinadora del Centro de estudios de inmigración y minorías étnicas de la UAB, recuerda que "toda interacción, como es un juego de equipo, es muy positiva a la hora de integrar a las personas". De todos modos, aclara que no hay datos sobre cómo ayuda el deporte a la integración de los inmigrantes y que "hay que tener en cuenta que muchos colectivos de inmigrantes tienen tendencia a disfutar con otros deportes como el críquet". El Barça también podría asumir, en cierta manera, este papel de integración en Catalunya, "en la medida en que se dé a conocer entre los inmigrantes", ya que "puede llegar a ser un punto de encuentro con los autóctonos". De todos modos, rehúye del papel simbólico que pueden jugar deportistas como Ronaldinho o Eto'o en este proceso: "La presencia de jugadores exitosos es vista como una realidad bastante inaccesible para la mayoría de inmigrantes. Creo que son excepciones de la regla." En cambio, para los jóvenes que cada noche se entrenan en los campos del Miniestadi, la figura de estos futbolistas continúa siendo, en la vertiente deportiva, el referente del éxito en el fútbol ■

La multinacional

El Barça, como empresa, tampoco es ajeno al fenómeno de la inmigración. De hecho, las olas migratorias que años atrás llegaron a Catalunya desde diversas comunidades españolas han sido una fuente importante de procedencia de trabajadores del FC Barcelona. Alguno de estos trabajadores ya se han jubilado pero también siguen siendo una cifra bastante elevada, que se sitúa alrededor del 20% del total, según datos del Departamento de Recursos Humanos del club. Ahora, la situación es un poco diferente. Aparte de los trabajadores que continúan de aquella época, en los últimos años se han integrado empleados de fuera de España, de orígenes tan diversos como Ucrania, Suiza, Perú, Colombia, Argentina, Marruecos, Finlandia, Estados Unidos o Brasil, por citar algunos países. Configuran entre un 6% y un 7% del total de trabajadores y su incorporación al club sigue unas pautas bastante paralelas en todos los casos: se trata de personas que ya tienen una experiencia previa en Catalunya o en otras comunidades, ya sea en el ámbito laboral o académico, con una formación elevada y unas capacidades que se adaptan al perfil que requiere el club.Es, en definitiva, una tendencia cada vez más presente en el ámbito laboral de las grandes empresas, sobre todo en aquellas compañías con vinculaciones internacionales. Su aportación ayuda a dinamizar el club en su expansión internacional y también contribuye a generar una nueva dinámica comercial, en especial a la hora de contactar con socios extranjeros.



25
25
26
LLAMA AL 11888
Y NO TE PIERDAS
NINGÚN PARTIDO.
Consulta toda la información sobre cada encuentro, hora y lugar, resultados y clasificación, e incluso si el partido es televisado y en qué canal.
11888
25
26
YA LLEVA CUATRO GOLES...
¡VAYA PARTIDAZO!
PUES MI HERMANA ESTÁ SOLTERA, PÍDELE EL TELÉFONO...
BARÇA VISCA
POP CORN
POP CORN
POP CORN
25
26
Coste de llamada desde la red fija de Telefónica: 25 céntimos de establecimiento y 50 céntimos por minuto. I.V.A. no incluido. Consulte tarifas desde otros operadores.

TEXTO: Xavier Catalán / FOTOS: FCB



Supercampeones de Europa

El FC Barcelona Sorli Discau revalidó el título de campeón de la Copa Continental al derrotar en la final al Follonica italiano. La eliminatoria quedó casi sentenciada en el partido de ida, que se jugó en el Palau. El Barça ganó por 4 a 0, con goles de David Páez, Carlos López, que hizo dos, y Miquel Masoliver. En el encuentro de vuelta, el equipo controló el partido, empatando a cuatro goles cuando sólo faltaban cinco minutos para el final. El Follonica todavía marcó tres goles más en dos minutos y consiguió un amenazador 7 a 4. Pero el resultado ya no se movió y el Barça consiguió el segundo título de la era Paüls y el decimotercero en esta competición.



Convenio de la Fundación con la Generalitat y The British Council

La Fundación del FC Barcelona y los departamentos de Educación y de Bienestar y Familia de la Generalitat de Catalunya, y The British Council firmaron un convenio de colaboración para desarrollar iniciativas para mejorar la motivación y la formación de los alumnos que tienen más dificultades de aprendizaje en la escolarización. También se trabaja para potenciar el buen uso de la lengua entre estos jóvenes.



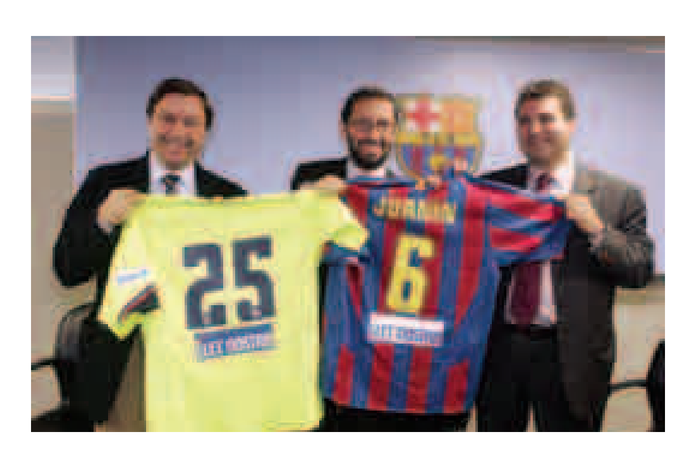
Convenio de la Fundación con el Departamento de Salud

La consejera de Salud, Marina Geli, y el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, firmaron un convenio de colaboración para promover los hábitos saludables. Se contempla la incentivación y la organización de actividades para promocionar los buenos hábitos. Esta acción se llevará a cabo en función de los objetivos que se definen en el Plan de Salud de Catalunya.



Convenio con Medio Ambiente y Vivienda

El consejero de Medio Ambiente y Vivienda, Salvador Milà, y el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, firmaron un convenio de colaboración para incorporar criterios de sostenibilidad en la gestión de los residuos que genera la actividad en los diferentes ámbitos del club. El acuerdo establece diferentes ámbitos de cooperación por minimizar y gestionar los residuos correctamente. El convenio también recoge la introducción de buenos usos y costumbres al personal del club, a los socios y a los usuarios de las instalaciones del FC Barcelona.



Llet Nostra, patrocinador oficial de la sección de balonmano

El FC Barcelona y Llet Nostra han llegado a un acuerdo mediante el cual esta empresa pasa a ser patrocinador oficial del equipo de balonmano para las próximas dos temporadas, con opción a una tercera. Gracias a este acuerdo, Llet Nostra es el segundo patrocinador de la sección tras CIFEC, que es el patrocinador principal. La marca Llet Nostra se puede ver en la parte posterior de la camiseta oficial y de entrenamiento del equipo de balonmano.



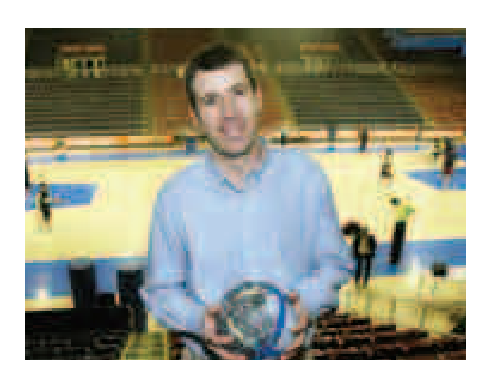
Ronaldinho, Balón de Oro

Ronaldinho se coronó como el mejor futbolista del mundo al recibir el Balón de Oro. En el acto del 50 aniversario de los premios del Balón de Oro que entrega la revista 'France Football', Ronaldinho recibió de manera unánime el reconocimiento del fútbol mundial. El brasileño consiguió 225 puntos, muy por encima de los 148 de Lampard (Chelsea) o de los 142 de Gerrard (Liverpool). Ronaldinho es el quinto jugador que consigue este premio con la camiseta azulgrana tras Suárez, Cruyff, Stóitxkov y Rivaldo. Ronaldinho también revalidó el galardón de la 'FIFA World Player' que ya consiguió la temporada pasada. Además, Eto'o logró la tercera posición de este prestigioso premio.



Incorporación de Jordi Llopart como secretario técnico de la sección de atletismo

El ex-atleta Jordi Llopart se incorporó al club como nuevo secretario técnico de la sección de atletismo. Jordi Llopart, reconocido deportista de prestigio internacional, es el encargado de coordinar la sección de atletismo y también trabaja para potenciar la marcha atlética del club. De hecho, la marcha es su especialidad. Jordi Llopart consiguió la medalla de plata en la prueba de los 50 kilómetros marcha de los Juegos Olímpicos de Moscú'80. Este éxito, y la medalla de oro en los Campeonatos de Europa de Praga del año 1978, lo convirtieron en la gran referencia del atletismo español a principio de los años ochenta.



Xavi O'Callaghan, nuevo gerente de la sección de balonmano del FC Barcelona

El exjugador Xavi O'Callaghan fue nombrado como nuevo responsable de la sección de balonmano. O'Callaghan, que sustituye en el cargo a Joan Marín, dependerá de la dirección de secciones profesionales y hará las funciones de secretario técnico. También controlará el presupuesto de la sección.



Messi, 'Golden boy'

A Leo Messi lo galardonaron con el premio 'Golden boy', que el diario italiano *Tuttosport* otorga al mejor jugador sub-21 que milita en un equipo europeo. Messi consiguió este trofeo individual con mucha diferencia respecto al resto de clasificados. Messi, que ahora tiene 18 años, ocupó la primera posición con 225 puntos, casi 100 más que el segundo clasificado, el inglés Wayne Rooney.



'Partido por la Paz'

El Camp Nou acogió el 'Partido por la Paz', que enfrentó el FC Barcelona con una selección de jugadores palestinos e israelíes. Este partido, en favor de la paz en el Próximo Oriente, se disputó el pasado 29 de noviembre de 2005, coincidiendo con el 106 aniversario de la fundación del club y contó con la asistencia del ex-primer ministro israelí Shimon Peres y del actor Sean Connery, entre otros. El Barça ganó por 2 a 1.


LFP
10


BARÇA
FCB



La selección catalana en el Camp Nou

El Camp Nou fue el escenario del partido entre Catalunya y Paraguay en una nueva jornada de fiesta, civismo y reivindicación de la oficialidad de las selecciones catalanas. En esta edición, la selección catalana de fútbol abrió una nueva etapa con el estreno de Jordi Roche en el palco -como nuevo presidente de la Federación Catalana- y la presencia de Pere Gratacós en el banquillo, cogiendo el relevo de Pichi Alonso, que ha dejado el cargo de seleccionador. Víctor Valdés y Oleguer fueron los representantes del Barça en el equipo de Catalunya. La selección se adelantó en el marcador con un gol de Jonathan Soriano en la segunda mitad, pero poco después el delantero visitante Dante López hizo el 1 a 1 definitivo. La jornada festiva finalizó en el Palau Blaugrana con la actuación de varios grupos musicales catalanes.



El Barça, presente en la Feria EIBTM

El FC Barcelona estuvo representado en la feria EIBTM, el salón internacional del mercado de las convenciones y los incentivos, que se celebró en el recinto de Gran Vía de la Feria de Barcelona. Mediante el convenio de colaboración que el FC Barcelona y Turismo de Catalunya firmaron este verano, las dos entidades promueven sus productos y servicios en las ferias internacionales más importantes del sector.



El Barça, en el Salón de la Infancia

Las secciones amateurs del FC Barcelona participaron este año en el Salón de la Infancia que se celebró durante las fiestas de Navidad. En el stand de las secciones azulgranas, los más pequeños pudieron practicar deportes como el voleibol, el rugby, el béisbol, el atletismo y el hockey sobre hierba. Estas actividades fueron dirigidas por los monitores, colaboradores y alumnos de las escuelas del Barça y tuvieron mucha afluencia de público.



'El Barça, por la Integración'

Coincidiendo con el partido de Liga ante el Celta tuvo lugar una nueva edición de la jornada 'El Barça, por la Integración'. Un año más, el FC Barcelona, mediante su Fundación, volvió a mostrar su cara más solidaria con la organización de esta actividad a través de la cual diferentes entidades solidarias difundieron y promovieron sus actividades a través de stands situados en la explanada de tribuna.

Estudio antropológico azulgrana

El doctor en Antropología Social y Cultural, Jordi Salvador Duch, presentó el libro 'Fútbol, metáfora de una guerra fría', el primer estudio antropológico que permite entender qué es el FC Barcelona. Se trata de una obra que aporta un conocimiento antropológico sobre el fenómeno del fútbol y, en particular, sobre el barcelonismo, y sobre qué representa el Barça dentro de la sociedad catalana. La obra hace un repaso a la historia del club, los símbolos, los mitos, la identidad y todo lo que rodea el universo barcelonista.



Yuste, Perrín, Murtra y Vilaseca, nuevos directivos

La Junta directiva nombró a Rafael Yuste, Albert Perrín, Evarist Murtra y Josep Lluís Vilaseca Requena como nuevos directivos de la entidad. Yuste, socio del club número 19.429; Murtra, socio número 3.253; y Vilaseca, con el carné de socio número 12.949, se incorporaron al Área de Operaciones y Economía, para aportar su experiencia profesional. Perrín, socio del club número 13.202, pasó a formar parte del Área Deportiva. Tal y como está previsto en los Estatutos del club, ahora estos nombramientos deben ser ratificados en la próxima Asamblea general ordinaria.





'Un sueño por un regalo'

El 11 de diciembre, aproximándose las fiestas de Navidad y coincidiendo con el partido del campeonato de Liga ante el Sevilla CF, se celebró otra edición de la campaña 'Un sueño por un regalo'. La campaña fue todo un éxito, los aficionados respondieron al llamamiento que se había hecho y se llegaron a recoger más de diez mil juguetes entre todos los socios y aficionados que se acercaron al estadio. Los juguetes se repartieron en diferentes hospitales de Catalunya.



Visita a los hospitales

Coincidiendo con las fiestas navideñas, el FC Barcelona volvió a visitar a los niños y niñas que están ingresados en diferentes hospitales de Catalunya. Los jugadores de los primeros equipos de fútbol, baloncesto y balonmano, acompañados de los técnicos y directivos, repartieron parte de los juguetes que se recogieron en la campaña 'Un sueño por un regalo' en los hospitales de Sant Joan de Déu, de la Vall d'Hebrón, de Sant Pau y del Mar de Barcelona.



Muere Humberto Marco, una institución del béisbol

Humberto Marco, delegado honorífico de la sección de béisbol del FC Barcelona, murió a la edad de 85 años. Marco, que estaba vinculado al Barça desde 1941, cuando se creó esta sección, fue un hombre clave en la evolución, el desarrollo y la consolidación del béisbol azulgrana durante más de medio siglo, dónde ejerció todos los cargos. La historia de esta sección va ligada a su nombre.

Nueva etapa del Centro de Documentación

El Centro de Documentación y Estudios del FC Barcelona inicia una nueva etapa con el objetivo de recuperar, gestionar y difundir el patrimonio documental y histórico del club y consolidarse como el referente de los estudiosos del barcelonismo. El historiador Carles Santacana fue presentado como nuevo responsable del Centro, que también ha recibido el fondo fotográfico del veterano fotógrafo Horacio Seguí.





“EL BARÇA MANTIENE INTACTA LA CAPACIDAD DE INTEGRAR”

TEXTO: Eduard Pujol | FOTOS: Alejandro García

Las posibilidades de conversación alrededor de esta realidad que es el FC Barcelona son inagotables. La REVISTA BARÇA se ha acercado a la UAB para hablar con la directora del Centro de Estudios Demográficos, Anna Cabré. Demógrafa de prestigio, interpreta la evolución de la población, asegura que el FC Barcelona mantiene intacta la capacidad de integrar a gente llegada de todas partes, y destaca su último descubrimiento: con la cara amable del Barça de hoy, el fútbol no genera conflictos en una sociedad en constante tensión.



Tiempo de cambios. El Barça ya tiene 135.000 socios y en Catalunya ya somos 7 millones.
En el 2015, si se mantienen las previsiones que ha marcado el Instituto de Estadística de Catalunya, seremos más de 7 millones y medio. Aquellos '6 millones' de los ochenta, se han mantenido durante casi dos décadas. Se convirtió en nuestro número. π Era una constante, como la de los 40 millones de españoles. Hoy, pensar en una imagen fija, es imposible. Los '7 millones' en Catalunya no durarán demasiado.

Esta tendencia contradice a las predicciones más pesimistas.
Yo soy optimista de nacimiento, pero hay quien había anunciado una regresión de la población. Ahora, por el contrario, vivimos un 'boom' que está supeditado, como siempre pasa en temas demográficos, a la bonanza económica. Catalunya es un país con una economía muy cíclica, y, consecuentemente, la dinámica de la población también lo es.

El Barça también ha crecido a trompicones. El campo de Les Corts se quedó pequeño y hace 50 años se levantó el Camp Nou. En 1982 se amplió el estadio, lo que permitió la entrada de nuevos socios.
Los cambios del Barça los conozco bien. En Les Corts tengo antepasados desde el siglo XVII. Mi abuela, Trinitat Piera, era de los Piera de la masía de Can Bruixa. Mi madre nació a la calle Alcolea y mi hermano y mi hermana siguen la tradición y viven en Les Corts, ¡sufriendo los atascos cuando hay partido! ¡Ah, y el primo de la abuela era Vicenç Piera! Un ex-delantero del Barça de la primera Liga, la del 28-29. Era internacional y de pequeña todo el mundo me hablaba de él.

Una de las características más analizadas de la evolución demográfica del siglo XX es el aumento de población que se conoce como el 'baby boom'. Es esa curva positiva, espectacular, que arranca en los años 60 y que no se acaba hasta el año 78. Hoy esta generación empieza a asumir responsabilidades.
Ya tocaba y es de justicia. Es una generación a la que le ha costado mucho llegar. Han tenido que superar muchos elementos desfavorables. De entrada, eran muchos y convivieron con una destrucción del empleo durísima, sobre todo en los primeros años ochenta. Estuvieron en casa de los padres hasta muy tarde. La cara positiva es que aprovecharon bien las posibilidades que tuvieron de acceso a la enseñanza. Y ahora, es cierto, empiezan a ocupar puestos de responsabilidad. Pero piense que sus padres a los 22 o 23 años ya estaban estabilizados y ellos empiezan a hacerse con un hueco en la sociedad justo ahora, cuando muchos ya han cumplido los 40.

Me hace pensar en el Barça. La llegada de la Junta directiva del presidente Laporta estuvo abanderada por el cambio generacional.
Sí, pero una vez más se ha demostrado que lo esencial no es únicamente la edad. Lo que importa de verdad es el contenido, aquello que se propone. Las nuevas generaciones deben representar cosas nuevas, no sólo un cambio de edad.

> ***"Lo esencial del relevo generacional no es la edad. Lo importante es el contenido, lo que se nos propone"***

Y esta máxima, ¿se puede aplicar a todos los ámbitos, o sólo a los que hacen referencia al mundo de la economía y la política?
¿Quiere un caso muy emblemático? En política, el PP del año 96 era mucho más joven que el PSOE, que no se había renovado y que mantenía muchas de las caras de la transición. Aquel PP, aunque hoy cueste explicarlo, representaba un cambio. Pero al margen de la política, el caso del Barça también es muy claro. Y no hablo únicamente de la Junta, sino de Ronaldinho, Eto'o y Deco, que son los que cada domingo juegan a fútbol. El éxito se explica por haber hecho un reclutamiento deportivo de un gran potencial, cuando la tentación podía ser, como han hecho otros, escoger en función de una trayectoria, de una carrera ya realizada.

Esta reflexión me parece muy americana, muy kennediana. 'No te querrán por lo que eres, sino por lo que puedes llegar a ser...'
Dicho así, ¡uff! Pero es cierto. Evaluar por lo que eres es más fácil que hacerlo por el potencial. Evaluar potenciales es más arriesgado. Y el Barça se arriesgó y ha ido muy bien.

Hablaba de Ronaldinho y de Eto'o. ¿Cómo es el Barça de hoy?
En un mundo globalizado como el actual, el Barça mantiene intacta su capacidad para integrar. Le he adelantado que en el 2015 seremos





Anna Cabré tiene raíces en Les Corts, y vínculos familiares con Piera, uno de los grandes en la historia del club

Conoce como nadie la evolución de la población de Catalunya. Un país que en los últimos 150 años ha tenido en la emigración el motor de su crecimiento demográfico. Anna Cabré sitúa al Barça en uno de los ejes que deben hacer posible la integración de los nuevos catalanes. Desde su despacho de la UAB (Universitat Autònoma de Barcelona), dónde dirige el Centro de Estudios Demográficos, explica que "hoy es extraño que el liderazgo de Ronaldinho y de Eto'o en el Barça no llame la atención". Celebra esta normalidad porque "como es normal, todo el mundo se puede identificar, algo que facilita la integración del que acaba de llegar y descubre dónde estás gracias al Barça". Así se explica esta demógrafa, nacida en Les Corts, familiar de Vicenç Piera (Barcelona, 1903-1961), uno de los primeros cracs de la historia de la entidad. Hizo 123 goles en 395 partidos. Era un extremo finisimo, muy veloz, y sus centros, medio gol.

medio millón más de catalanes, y es obvio que muchos tendrán unos referentes culturales vinculados a la inmigración. En este dibujo, es importante reconocer que el elemento que da más proyección internacional en Catalunya, y en Barcelona, continúa siendo el Barça. Y no sólo esto, con razón o sin ella, mucha gente interpreta las relaciones Catalunya-Madrid a partir de la rivalidad deportiva. En este sentido, por cuestiones de trabajo me ha tocado viajar a menudo, y cuando en Brasil –por decir un país–, regalas una camiseta del Barça, aciertas de pleno. El Barça siempre es bien recibido.

Hablaba de la capacidad de integrar. Esta capacidad del FC Barcelona de ser conocido en todas partes, ¿qué efecto tiene en el día a día del extranjero que acaba de llegar a nuestra sociedad?

Es muy fácil de entender, sobre todo por la parte masculina. El inmigrante puede saber, y descubrir, y entender dónde está en parte gracias al Barça. Y más hoy, con una plantilla que también responde a una composición globalizada. Hay más diversidad de jugadores internacionales que no españoles, como sucedía en otros momentos de la historia del club.

Del Barça actual, cite cuatro ideas básicas.

Hay una que la quiero compartir. Yo siempre había seguido el fútbol con una cierta distancia, sin demasiada pasión. Yo estaba convencida de que el fútbol servía para mantener y alimentar ciertos conflictos. Hoy pienso que no es así.

¿Por qué?

El último Madrid-Barça, con el público del Bernabéu aplaudiendo a los jugadores del Barcelona es muy revelador. Fue magnífico. ¡Chapeau! En una situación política tensa como la actual, ¡percibí el fútbol como una realidad que genera vibraciones positivas! Fue muy importante. Estoy convencida de que no es únicamente porque el equipo juegue bien, y por haber superado toda clase de estadísticas, haciendo más goles que nadie y recibiendo menos que ningún otro. También pesa que el club, la entidad, ahora es amable, y así se percibe desde el exterior.

> *"En el 2015 seremos 7 millones y medio. En este escenario el elemento que da más proyección internacional a Catalunya, y a Barcelona, continúa siendo el Barça"*

¿Cómo se lo explica?

En el caso del Bernabéu aplaudiendo, "chapeau" por quien aplaude, pero también para quien se lo merece. También pienso en el Barça en Zamora. En ningún momento se quiso dar cuerda a la crispación. ¿Resultado? Que cerca de Salamanca, la visita del FC Barcelona se convirtió en una fiesta. Si alguien hubiera tocado alguna nota en falso, el fútbol no habría podido asumir este papel tranquilizador, en un entorno políticamente movido.

¿Quiere decir que fútbol y política a veces han viajado juntos hacia la crispación?

Sólo pienso en el buen rollo que genera el momento actual. Y puestos a hablar de política, el papel del presidente español, Rodríguez Zapatero, es curioso. Que sea del Barça, y que lo sea desde siempre, para muchos es una garantía. También hay quien no se lo perdona. El fútbol en este caso supera la simbología que le es propia.

Habla de "momento muy dulce", pero el fútbol es pendular.

Sí, y para saberlo no hace falta entender de esquemas de juego. Me refiero a que en general, empezando por el entrenador, Frank Rijkaard, continuando por la sonrisa de Ronaldinho y la imagen del presidente, el Barça desprende buen rollo. Sin olvidar a Puyol, para quien no tengo suficientes elogios. Yo a los cuatro los haría embajadores honorarios de Catalunya ■

Evolución de la población (1900-2005)

Socios FCB	Año	Catalunya	Barcelona
51	1900	1.966.382	544.137
7.574	1920	2.344.719	721.869
4.760	1940	2.890.974	1.081.175
52.817	1960	3.925.779	1.557.863
71.682	1975	5.660.393	1.751.136
108.928	1986	5.978.638	1.701.812
104.441	1996	6.090.040	1.508.805
104.550	1999	6.207.533	1.503.451
105.028	2001	6.361.365	1.505.325
106.135	2003	6.704.146	1.582.738
130.000	2005	6.995.206	

Vidas paralelas

Catalunya y el FC Barcelona

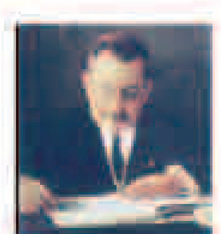
- **1902** — El Barça gana el primer campeonato de Catalunya (Copa Macaya)
- **1906** — Nace Solidaridad Catalana, movimiento unitario catalanista
- **1908** — Gamper salva al Barça de la desaparición y lo vincula al catalanismo



- **1909** — Sucesos de la semana trágica
- **1909** — El Barça inaugura el campo de la calle Industria, el primero con tribuna



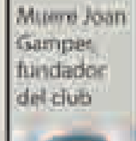
- **1914** — Se constituye la Mancomunidad presidida por Prat de la Riba



- **1918** — Samitier debuta con la camiseta azulgrana



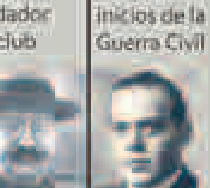
- **1919** — El club se adhiere a la campaña por la Autonomía y "La Veu" lo proclama "club de Catalunya"
- **1920** — Inicio de la primera gran oleada inmigratoria
- **1922** — Se inaugura el campo de Les Corts
- **1925** — El público pita la Marcha Real y el gobierno español clausura el campo
- **1929** — El Barça participa en la primera Liga de fútbol y afronta su primer campeonato
- **1930** — Muere Joan Gamper, fundador del club



- **1931** — Proclamación de la II República y creación de la Generalitat, presidida por Francesc Macià



- **1932** — Se aprueba el Estatut de Autonomía
- **1936** — Asesinato del presidente Sunyol, en los inicios de la Guerra Civil



- **1937** — Gira del Barça por América. A su vuelta los jugadores son sancionados
- **1938** — Franco deroga el Estatut
- **1939** — Final de la Guerra Civil y exilio de las instituciones



- **1940** — Fusilamiento del presidente Lluís Companys
- **1942** — El franquismo se ceba con el Barça, impone presidentes y pretende controlar el club
- **1943**
- **1950**

Evolución del número de socios del FC Barcelona



Si echamos un vistazo a la población de Catalunya se pueden apreciar unas curvas, con distintos puntos cóncavos y convexos, que a su vez se acaban reflejando en un perfil idéntico cuando se repasan los datos del censo de socios del FC Barcelona. Y es que la evolución de la población vive pendiente de las conjeturas y los momentos históricos. Esto explica que estas 'vidas paralelas' entre el Barça y el país. Un país con historia, una historia que también ha ido moldeando las posibilidades de crecimiento del club.

DEL HOCKEY A LA DOCENCIA

Lo tenía claro: cuando se acabara su carrera deportiva como portero de hockey sobre patines quería dedicarse a la docencia. Como persona previsora que es, Carles Folguera compaginó su época en el primer equipo de hockey sobre patines del FC Barcelona (1995-2002) con la carrera de magisterio y la licenciatura de pedagogía. No fue un trabajo fácil, pero hoy recoge los frutos: dirige La Masía del Barça siempre bajo el precepto que el deporte y la educación son compatibles.

TEXTO: Vanessa Forns | FOTOS: Bevenrain



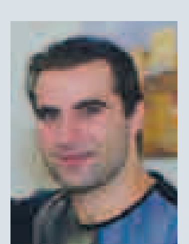
Llegar a trabajar en lo que realmente te gusta, exige un esfuerzo importante. Muchas personas se esfuerzan y lo consiguen, y en cambio hay otras que, por mil razones diferentes, se quedan a medio camino. El ex portero del Barça de hockey sobre patines, Carles Folguera, es uno de los afortunados que lo ha conseguido. Aunque no fue nada fácil compaginar su vida deportiva con los estudios, hoy está orgulloso. De aquella época y de aquella opción. Según explica a la revista Barça, la clave del éxito radica en la buena predisposición, la lucha, y, al mismo tiempo, "el hacer lo que realmente te llena y te hace sentir realizado como persona". Quizás por todos estos motivos, ahora ayuda a los deportistas más jóvenes para que estén preparados en caso de que no lleguen a la meta que se han marcado o alguien espera de ellos.

Todos los residentes de La Masía tienen una misma meta: llegar a formar parte del primer equipo de fútbol o de baloncesto del club. ¿Pero qué pasa con todos aquellos que finalmente no llegarán a ganarse la vida como profesionales del deporte? Ésta es la pregunta que Carles Folguera se planteó en la época en que combinaba los entrenamientos con las tardes en la facultad de magisterio y las prácticas que él mismo pidió en La Masía, ahora hace ya seis años. Por circunstancias de la vida, su vinculación con esta residencia de preparación de deportistas fue creciendo conforme pasaban los años. Y actualmente es el director, un cargo que, para él, "continúa siendo un reto".

Teniendo en cuenta su propia experiencia, Carles Folguera recalca la importancia de una buena formación educativa en el mundo del deporte. "El tema educativo, en la vida del deportista en general, no debe ser una excepción. El deporte y la educación son compatibles", afirma con convicción. Es por este motivo que, desde su experiencia en el campo profesional y la que adquirió como deportista profesional, el objetivo de Carles Folguera es "incidir desde un punto de vista educativo en todos los chicos que están en La Masía para que sean conscientes de que no todos llegarán al primer equipo del Barça ni a ser profesionales del mundo del deporte y que la educación debe formar parte de su día a día". En definitiva, lo que se pretende desde la residencia barcelonista para futuras promesas es que "además de lo que los pueda suceder en su vida profesional, todos los jóvenes que hayan pasado por aquí se marchen con la sensación de que han aprovechado el tiempo".



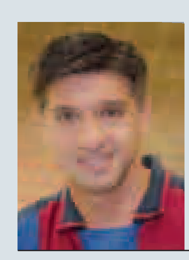
Con todo, uno de los trabajos básicos de Carles Folguera con los residentes es ayudarlos en aquellas necesidades que les surjan en el momento de estudiar. "En La Masía viven chicos que provienen de diferentes lugares del mundo. El hecho de venir a vivir aquí comporta un cambio de hábitos, y entre ellos uno de los más importantes es el de la educación. Todos ellos practican deporte y van a la escuela, y cuando vuelven cuentan con un espacio de re-



GABY CAIRO

Ex jugador del equipo de hockey del FC Barcelona, es el gerente de las secciones deportivas no profesionales del club.

"El mío es un caso muy curioso. Siempre he sido un delantero que necesitaba marcar goles, que soñaba con marcarlos, y mira por dónde, el gran referente en mi carrera ha sido un portero, que ni marcaba goles, ni soñaba en marcarlos, ni los necesitaba. Más bien, todo el contrario. Cuando yo jugaba en el Reus, un diario publicó un artículo que me enfrentaba, foto contra foto, con este gran portero. El titular decía: "Especialistas enfrentados por el gol". Aquel portero estaba a punto de hacer historia al superar por enésima vez la marca de portero menos batido, y yo me podía convertir en el jugador que más goles había marcado en una fase regular. El partido acabó 4-1, y la victoria se la llevó él, el portero. Después nos enfrentamos muchas veces, y nunca olvidaré todos los goles que me paró, y su mano, que, milagrosa, en el último suspiro siempre conseguía ahogar mi grito. Cuántas veces había querido tenerlo en mi equipo... y, mira por dónde, acabó viniendo al Barça. Él cambió de equipo, y yo continué admirándolo. Gracias 'Folgui' por todo lo que compartimos, por esa camiseta que guardo en mi armario y en mi corazón, por ese gol que tú me pediste y que nos dio tu última Copa de Europa y por encima de todo, por haber sido un referente para tantos porteros, y en especial para un delantero como yo."



JOSÉ LUIS 'EL NEGRO' PÁEZ

Coincidió con Carles Folguera en el Barça de hockey patines, donde ha asumido el papel de capitán.

"¿Qué se puede decir de una persona tan humilde y a la vez tan grande? Alguien me dijo que la humildad hace grandes a las personas, y cuando conocí a Carles Folguera me quedó muy claro. Pienso en él y me vienen a la cabeza muchas anécdotas y recuerdos, principalmente de los desplazamientos y de los títulos que ganamos. Todos son inolvidables, y a menudo van acompañados de sonrisas. De todos los tamaños e intensidades. Como deportista fue un número uno, como persona también. ¿Amigo? de los mejores que he tenido nunca, y como compañero, el más realista de todos los que conocí. Tocaba con los pies en el suelo, y ante cualquier problema siempre estaba a la altura de las circunstancias. No sólo por su interés sino por el de todo el grupo. Cuando entrenábamos había un aspecto que me llamó mucho la atención: era de los deportistas que necesitaba la competición para vivir, y, sobre todo, para rendir en la pista. Estoy convencido de que, por su voluntad y dedicación, su nueva etapa como director de La Masía le debe ir muy bien. Me siento muy afortunado de tener una gran persona como él entre mis amigos. Le deseo el mejor, porque se lo merece."

Un nuevo estilo bajo los palos

Carles Folguera llegó al Barça, procedente del Igualada, la temporada 1995/1996, como sucesor de otro de los grandes porteros que ha tenido el club, Carles Trullols. Como a él, también se le ha considerado el número uno del mundo en su demarcación y quienes entienden de hockey, dicen que creó un nuevo estilo de parar. Pero él prefiere decir que tenía una forma de parar los tiros de los contrarios diferente a la de el resto, con una serie de posiciones bajo la portería que antes no eran habituales, y que desde entonces otros muchos porteros las han hecha suyas. De su etapa en el FC Barcelona se queda, por encima de los títulos, con los amigos que hizo y con las anécdotas de los desplazamientos con el equipo. Hay jugadores de los que guarda un recuerdo muy especial, como es el caso de David Gabaldón, Aitor Egurrola, Gaby Cairo o el actual capitán del equipo, José Luis 'El Negro' Páez, aunque afirma que "podría citar mil más". De los dos últimos destaca que, durante su etapa en el Igualada, le complicaron mucho la vida bajo los palos. "Después tuve la suerte de entrar a formar parte del mismo equipo que ellos", recuerda sonriendo.



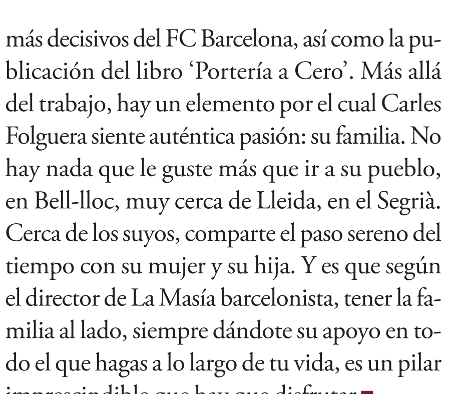
Carles Folguera en la cocina de La Masia, cerca de los fogones, supervisando el trabajo del cocinero, Fernando Redondo

fuerzo escolar. La intención es ayudarles en todo lo que necesitan y lo hacemos con educadores, gente que tiene la sensibilidad y la capacidad para hacerlo. Les ayudamos a hacer los deberes, a crear hábitos de estudio, a preparar exámenes, intentamos darles una orientación vocacional…", explica Folguera.

Su agenda al frente de La Masía está completa. Se levanta pronto para organizar la jornada con tranquilidad. Entre sus obligaciones, hay una que se repite todos los días del año: la reunión con la encargada de la limpieza, con la de mantenimiento y también con el cocinero, para hablar de las tareas que se deben llevar a cabo. A partir de aquí surgen diversidad de temas que se han de ir cerrando. Hablar con los educadores de refuerzo que ayudan a los chicos a hacer compatibles los estudios y el deporte, o bien ayudar a los residentes en temas de investigación o a programar el fin de semana con el educador que corresponda.

> **"Les ayudamos a hacer los deberes, a crear hábitos de estudio, intentamos darles una orientación vocacional"**

Todo el trabajo que hace en La Masía lo combina con actividades relacionadas con el deporte que mejor conoce y que nunca ha dejado de lado: el hockey sobre patines. Entre las más destacadas, sus colaboraciones con la Televisión de Catalunya (TV3) para comentar los partidos



más decisivos del FC Barcelona, así como la publicación del libro 'Portería a Cero'. Más allá del trabajo, hay un elemento por el cual Carles Folguera siente auténtica pasión: su familia. No hay nada que le guste más que ir a su pueblo, en Bell-lloc, muy cerca de Lleida, en el Segrià. Cerca de los suyos, comparte el paso sereno del tiempo con su mujer y su hija. Y es que según el director de La Masía barcelonista, tener la familia al lado, siempre dándote su apoyo en todo el que hagas a lo largo de tu vida, es un pilar imprescindible que hay que disfrutar ■



Los residentes, una piña

Llegan de cualquier parte del Estado español, y también de otros lugares, como puede ser Senegal o la República Dominicana. Todos con un mismo sueño: llegar a triunfar en el mundo del deporte. Pero por encima de este objetivo, La Masía del FC Barcelona se convierte para muchos adolescentes en un punto de encuentro en donde la amistad y el compañerismo se refuerzan día a día. Los 51 residentes en pensión completa con los que cuenta hoy en día La Masía -39 de fútbol, 11 de baloncesto, y 1 de hockey sobre patines- conforman una gran familia que, cuando los estudios y la práctica del deporte se lo permiten, comparten las actividades propias de su edad. Así, y principalmente durante los fines de semana, y siempre acompañados por un educador, van el cine, hacen talleres de cocina y otras muchas actividades, tanto lúdicas como culturales.



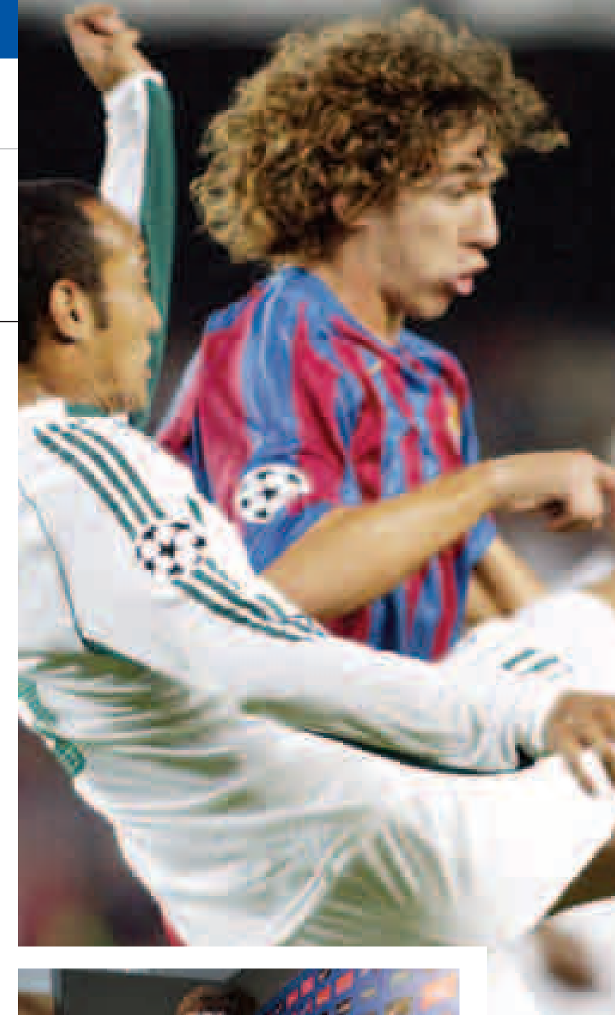
Folguera delante de la Masia, donde combina sus dos pasiones, el deporte y la educación



SERVICIOS MÉDICOS FC BARCELONA
COORDINADOR: Francesc Orenes
FOTO: Bevenrain

LAS LESIONES DE TOBILLO

Las lesiones de tobillo son la segunda causa de baja deportiva de los futbolistas tras las afectaciones musculares. Son muy habituales las imágenes de jugadores que, después de un mal salto, de una encontronazo o de una jugada fortuita, se lesionan el tobillo.



La gran mayoría de lesiones de tobillo afectan a las partes blandas de esta zona y se producen por un movimiento de inversión, es decir, cuando hay una torsión del tobillo hacia el interior. Más de un 80% de los esguinces de los futbolistas son de este tipo y afectan normalmente los ligamentos laterales externos de la articulación. La torsión hacia fuera, denominada por eversión, es menos habitual pero este tipo de lesión puede ser más grave. Aun cuando las lesiones de tobillo puedan ser de poca trascendencia, hace falta valorarla concienzudamente por muy pequeña que sea para evitar complicaciones posteriores que afecten el rendimiento del deportista. En el caso de los futbolistas jóvenes, por ejemplo, una lesión en el tobillo puede afectar el cartílago del crecimiento. Las lesiones de tobillo mal curadas pueden provocar una inestabilidad crónica y articular de los ligamentos con el consecuente prejuicio para el deportista. Las lesiones crónicas de los ligamentos, las rupturas agudas de tercer grado con lesiones asociadas de cartílago o de la sindesmosis y la mayoría de las fracturas que afectan a la articulación se consideran médicamente como lesiones quirúrgicas.

Anatomía del tobillo

El tobillo conecta el pie con la pierna y está formado por la articulación de tres huesos: la tíbia, el peroné y el astrágalo. Esta articulación también está compuesta por una serie de ligamentos, que son tejidos fibrosos y cuya misión es unir los diferentes huesos. Los más importantes son los ligamentos laterales externos, el interno y el ligamento de la sindesmosis, que une la tíbia y el peroné. Estos tejidos son muy importantes puesto que proporcionan la estabilidad necesaria a la articulación. Finalmente, los tobillos también tienen sus correspondientes tendones que permiten la movilidad del propio tobillo y de los dedos del pie. Las lesiones del ligamento lateral externo del tobillo tienen tres tipos de grado: primer grado o leve, cuando hay una distensión sin lesión visible; segundo grado o moderada, cuando la ruptura es parcial; y tercer grado o grave, cuando la ruptura de los ligamentos es completa. Las lesiones más habituales son las de segundo grado. La lesión del ligamento se produce cuando la distensión de este es superior a su propia capacidad mecánica

Anatomía del Tobillo



Fuente: Servicios Médicos FCB



El caso de Van Bommel

Mark Van Bommel sufrió hace unos meses una lesión en el tobillo de su pierna izquierda cuando estaba entrenando con la selección holandesa. El centrocampista se torció el tobillo después de un choque fortuito con su compañero George Boateng. Las pruebas médicas confirmaron una lesión de segundo grado del ligamento lateral externo del tobillo, con una afectación de la sindesmosis (la unión entre la tíbia y el peroné). El pronóstico de baja fue de cinco a siete semanas, tiempos que se cumplió puesto que volvió a entrenar con el equipo a finales de año. Los Servicios médicos del club decidieron hacer un tratamiento conservador, sin pasar por quirófano, y con rehabilitación en las instalaciones del club.



de resistencia y de elasticidad. Una lesión especialmente grave es la que afecta al ligamento de la sindesmosis que es el que une el tobillo con la tíbia y el peroné. En muchos casos la única solución es la intervención quirúrgica.

Diagnóstico y tratamiento

Es básico un buen diagnóstico clínico para definir el mejor tratamiento a seguir para recuperar al futbolista en la mayor brevedad posible. Primero hace falta hacer una exploración física de la zona lesionada para valorar la inflamación que, según el grado, puede significar una lesión orgánica de las fibras de los ligamentos o bien de los huesos. También se valora el dolor y la presencia de hematomas. Posteriormente, se analiza la laxitud de la articulación, es decir, el margen de movilidad del tobillo en todas sus variantes para determinar si hay un ligamento que no cumple su función, tanto por una lesión actual o por una lesión antigua. Cuando el equipo médico tiene toda esta información se complementa el diagnóstico con una prueba radiográfica que determina si hay lesión ósea o no. De todos modos, si no hay afectación ósea no quiere decir que no exista otro tipo de lesión. Si el médico quiere tener una imagen de los ligamentos para precisar el diagnóstico, puntualmente se procede a hacer una resonancia magnética que muestra de manera gráfica el grado de lesión de los tejidos. Una vez la lesión en el tobillo del futbolista está diagnosticada, hace falta diseñar el tratamiento a seguir. Teniendo en cuenta que la gran mayoría de las lesiones afectan a los ligamentos, el objetivo principal es la cicatritzación de los tejidos fibrosos. Aun cuando en ocasiones la decisión es la intervención quirúrgica, los Servicios Médicos del FC Barcelona aplican habitualmente tratamientos conservadores de tipo funcional que evitan los inconvenientes del proceso quirúrgico y favorecen la rápida recuperación del deportista. Este tratamiento se basa en la inmovilización del tobillo con vendajes funcionales, denominados taping, que evitan los gestos que provocan las distensiones y mantienen los ligamentos en reposo. El tratamiento se complementa con los analgèsicos y antiinflamatorios correspondientes y con el preceptivo trabajo de fisioterapia ■



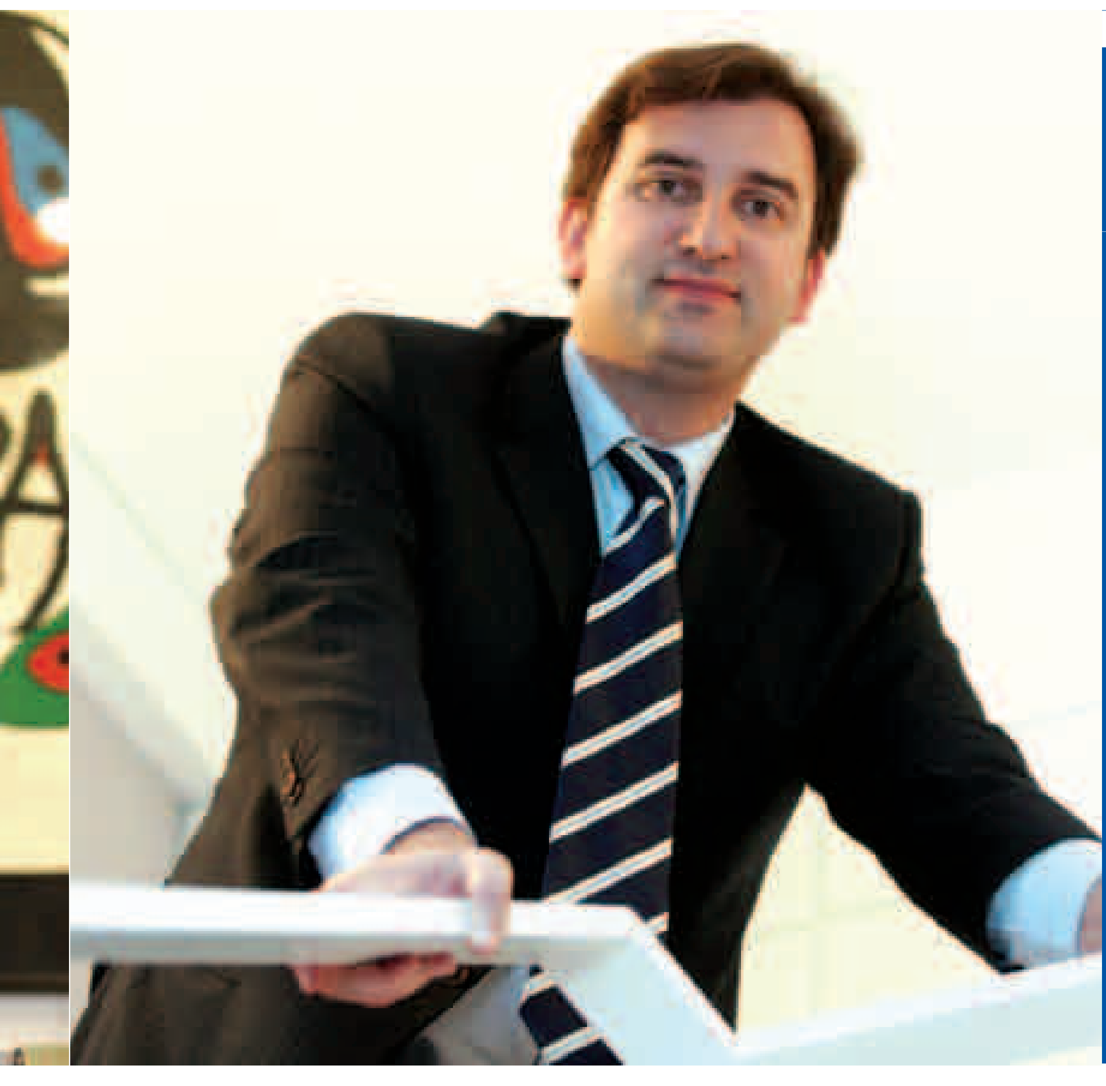
FERRAN SORIANO, FUERZA

TEXTO: Antoni Aira | FOTOS: Bevenrain

La afición de Ferran Soriano i Compte (socio número 33.020) por el Barça nació de muy pequeño, como otros muchos niños, de la mano de su padre. Veían juntos los partidos por la tele, con un pacto muy especial: cuando el Barça jugaba tarde y él tenía que ir a la cama, el padre le apuntaba el resultado final y los goleadores del partido en la tapa de una caja de zapatos que le dejaba junto a la cama.

De muy joven ayudaba a su padre, que trabajaba en el mercado del Poblenou: "Allí ha habido siempre muchos culers y recuerdo especialmente la señora Mundeta, toda una institución, que vendía fruta y verdura justo delante de nuestra tienda". Soriano recuerda como en aquella época, los vendedores de fruta y verdura tenían que ir muy pronto al Borne, de madrugada, de forma que su "vecina", que era socia del Barça, no podía ir a ver los partidos que se jugaban entre semana y dejaba los carnés a los Soriano. "Sólo en los partidos internacionales", recuerda.

Pero con 13 años, y con la fuerza de la afición por el Barça, Ferran Soriano decidió hacerse socio del club, junto con unos amigos de la escuela. Iban a general y el primer abono que tuvo recuerda que sólo le permitía ver los partidos de pie, "o arriba del todo o abajo de todo del campo, donde no había sillas". Esto fue así hasta el 1982, cuando con su padre y unos amigos, compraron unos abonos para la tercera gradería. "Ahora, parece difícil de creer, pero hace unos años las conexiones de transporte del Poblenou con el estadio eran pésimas, y la mayoría de veces optábamos por ir con el autocar de la peña barcelonista del barrio". El caso era no perderse ningún partido y vivir emociones intensas como una que Ferran tiene especialmente presente, y que vivió ya de adulto: "ganamos al Madrid 5 a 0 y el segundo entrenador, Tony Bruins Slot, se situó mirando a la grada haciendo el gesto de la manita. Aquel partido, aquella emoción, no las olvidaré nunca". De hecho, en la época del Dream Team, Soriano ya trabajaba fuera de españa y asistió a aquel partido con unos compañeros de trabajo austríacos: "Yo creo que quedaron impresionados para el resto de su vida. Me costó explicarles que no siempre era así, que no siempre estaba el campo a reventar, que no hacíamos siempre mosaicos tan espectaculares y que no siempre le marcábamos cinco goles al Real Madrid. ¡Ojalá que siempre, todos unidos hiciéramos fuerza!". Reconoce que el Barça de Johan Cruyff jugador le cogió demasiado joven, puesto que nació en 1967, y sus recuerdos de aquella época son borrosos. Sus primeros referentes empezaron con Neskens, Simonsen,



TEST BLAUGRANA

Un deseo cumplido desde que está en la junta: la recuperación económica.

Un deseo por cumplir durante este mandato: ganar la Liga de Campeones.

Una frase del Cant del Barça: lo que más me entusiasma es la fuerza colectiva del "Tots units fem força".

Un entrenador y un jugador de referencia: Frank Rijkaard y Pep Guardiola.

Una afición: la lectura.

Un rincón del país para desconectar: El Empordà.

Un personaje histórico: Gandhi.

Otro deporte, al margen del fútbol: la vela.

Schuster y, sobre todo, Maradona: "El argentino me impresionó especialmente, hasta el punto que cuando él jugaba, yo iba antes al estadio sólo para verlo calentar". Su salida del club le frustró mucho hasta el punto que cree que en cierto modo le marcó: "pensé que ojalá no volviera a suceder una mala salida como aquella, o como las que tuvieron Ronaldo o Figo. Y de esta manera, cuando accedimos a la gestión del club, tuve claro que esta sería una de mis prioridades. La fuerza del barcelonismo también se debe demostrar en el trato a su gente". Él atribuye su desembarco en el proyecto Laporta y a la dirección del club a una "confluencia de circunstancias". Según Soriano, a partir del 2000, la situación del club a nivel deportivo, económico y social no era buena y hacía sufrir mucho a los barcelonistas. Él lo sufría como el que más y en el 2003, con 36 años, ya había vivido y trabajado mucho tiempo fuera de Barcelona, había adquirido una gran experiencia en gestión de empresas y vio que profesionalmente podía aportar cosas al club en un momento en que lo podía hacer holgadamente.

Su ídolo de juventud fue Maradona. Iba bastante antes de la hora de inicio de los partidos al estadio, sólo para verle calentar. Su salida del club fue un golpe duro.

Su vínculo con el proyecto Laporta fue Marc Ingla, que había sido durante años su socio en la empresa privada. Tiene muy presente cuándo vio claro que se podía ganar: "Nosotros veníamos de muy abajo, el otro candidato de muy arriba, y en cuatro semanas las encuestas nos daban un empate. Nosotros llevamos la iniciativa y esto nos hizo crecer espectacularmente las últimas semanas. Quedó claro que éramos el cambio que quería la mayoría y que estábamos preparados para gobernar con fuerza y ganas". Ahora es el hombre de los números de la directiva azulgrana. El primer año, además de ser el vicepresidente responsable de la economía del club, fue el director general. "En aquella época me pasaba muchísimas horas en el club, hasta 16, pero es que teníamos que hacer una revolución que posibilitara ingresar el doble y debíamos poner orden". Esto fue así hasta que en el segundo año de mandato Anna Xicoy asumió la dirección general. Actualmente participa en la Comisión delegada en las decisiones más importantes que se toman en el club y que se discuten en la Junta, así como en todo lo que tiene implicaciones económicas. Soriano es empresario y antes de aterrizar en el Barça se había dedicado especialmente a la industria de las telecomunicaciones, con una consultoría estratégica con ascendente en cualquier parte del mundo. Ahora empieza a recuperar esta actividad empresarial, a pesar de que buena parte de su tiempo lo sigue dedicando al Barça ■



LA NOCHE DE ROJO

TEXTO: Carles Cascante | FOTOS: Mundo Deportivo

3 de marzo de 1984. Partido 188 del Barça en Europa. El Barça de Cesar Luis Menotti y Maradona jugaba en un Camp Nou lleno hasta la bandera, -cien mil espectadores- ante el Manchester United. En juego el partido de ida de los cuartos de final de la Recopa. Fue la noche de un joven canterano, la noche de Rojo.

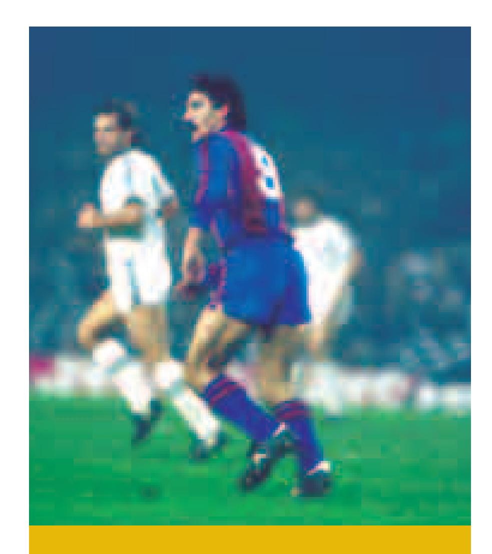
La ida de los cuartos de final de la Recopa de Europa entre dos grandes del fútbol europeo y mundial estaba lista para comenzar. Un espectáculo digno del mejor fútbol del momento. Sobre el césped del estadio, dos clásicos, mucho respeto y una eliminatoria abierta y complicada de antemano.

Pero aquella noche sería la de Juan Carlos Pérez Rojo, un joven canterano en el que Cesar Luis Menotti tenía depositada mucha confianza, que marcó un auténtico golazo y puso el 2-0 en el marcador, cuando ya se cumplía el tiempo reglamentario. Schuster y Maradona, fueron la cara y la cruz.

Schuster i Maradona, la cara y la cruz

El Barça contaba con una de las parejas de extranjeros más demoledoras del panorama futbolístico mundial: el alemán Bernd Schuster y Diego Armando Maradona. En este partido, sin embargo, el 'Pelusa' había sido duda hasta última hora y, pese a no estar al cien por cien, Menotti se decantó por su alineación. El entrenador argentino argumentaba de esta manera la alineación del crack: "con su presencia hemos obligado al rival a salirse de su esquema habitual, y eso es lo peor que le ha podido pasar al Manchester. Si Maradona hubiese estado al cien por cien de sus posibilidades, el partido se hubiese resuelto más fácilmente a nuestro favor."

Mención aparte merece la actuación del mediocentro alemán Bernd Schuster. El '8' azulgrana lideró al equipo en todo momento convirtiéndose en la figura y el cerebro de un Barça que acabó ganando por 2-0. Los ingleses crearon una telaraña perfecta que tuvo a los azulgranas sin ideas durante media hora. Pero el



La ficha del protagonista de la noche

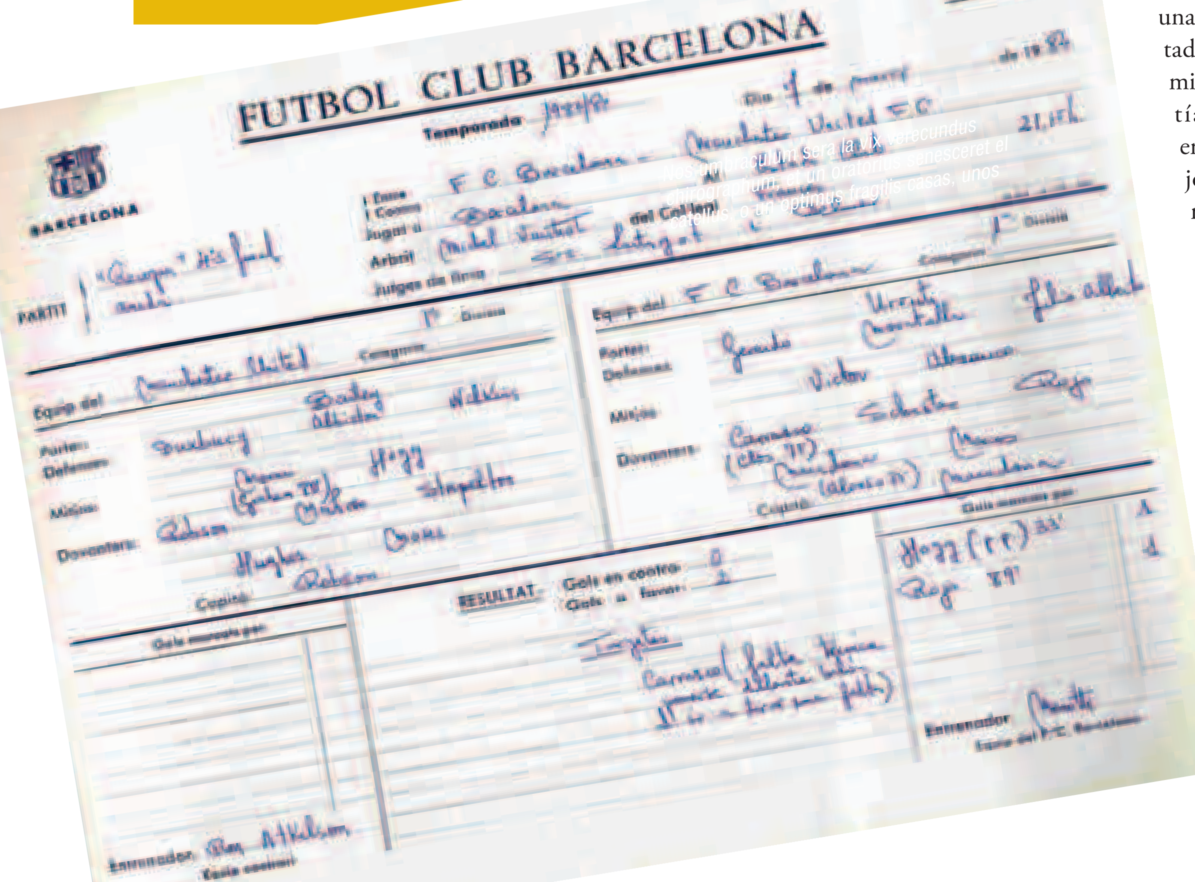
Nacido en Barcelona el año 1959, Juan Carlos Pérez Rojo formó parte del primer equipo del FC Barcelona desde la temporada de 1983 hasta la del 1987. Elegido el segundo mejor jugador del Mundial Juvenil del año 1979 por detrás de Diego Armando Maradona, la mala suerte en forma de lesiones marcó su carrera. Fué un extremo clásico, veloz, con una gran clase y un gran dominio del balón. Cuando Menotti le reclamó con 24 años le reconvirtió en interior retrasansdo su posición natural.Rojo se consagró con Venables, pero el infortunio en forma de lesión provocó su retirada después de una estancia testimonial en el Betis. Desde la temporada 1992-93 en que se hizo cargo del infantil A está ligado al fútbol base azulgrana. Actualmente es el entrenador del Barça C.



panorama cambió de forma radical cuando el alemán tomó las riendas del equipo. Su liderazgo, plasmado en forma de pases largos y driblings imposibles, transportó el peligro de la portería de Urruti a la de Bailey y el Barça comenzó en jugar.

El golazo de Rojo

Si la primera parte había sido, tal y como decían algunas crónicas de la época "made in Barça europeo", la segunda fue mucho mas aburrida. Si en el primer tiempo Schuster sacaba la batuta de director y los Rojo, Carrasco, Marcos, Julio Alberto y Maradona 'bailaban' según el alemán indicaba, en la reanudación las cosas cambiaron de forma radical. Con el 1-0 en el marcador del estadio, obra de Hugles en propia puerta en el minuto 33, el segundo tiempo se presumía complicado, ya que los jugadores ingleses entrenados por Ron Atkinson saltaron al césped con una única premisa: conservar el resultado para afrontar la vuelta de la eliminatoria en Old Trafford con garantías. En el último minuto, sin embargo, se produjo el milagro. Rojo marcaba la diferencia, transformando una volea en un auténtico golazo después de una gran jugada de Marcos que había hecho una pared con Clos. Los más de 100.000 espectadores que llenaban el Camp Nou comenzaban a soñar. El jugador canterano fue de los más incisivos de su equipo a lo largo de los 90 minutos; aportó alegría al juego ofensivo del equipo y con un fútbol sencillo y directo complicó la vida, y de que manera, a una defensa inglesa, mucho más pendiente de Maradona, Carrasco o del propio Schuster ■



FUTBOL CLUB BARCELONA

Nº 65

BARCELONA

Temporada 1983/84

PARTIT

Equip del Manchester United

Porter
Defenses
Mitjos
Davanters

Bailey
Albiston
Wilkins
Duxbury
Hogg
Stapleton
Robson
Hughes

Capità

Equip del F C Barcelona

Porter
Defenses
Mitjos
Davanters

Urruti
Gerardo
Víctor
Alexanco
Rojo
Schuster
Carrasco
Marcos
Maradona

Capità

RESULTAT Gols en contra 0
Gols a favor 2

Gols marcats per
Hogg (p.p.) 33'
Rojo 89'

Entrenador Ron Atkinson

Entrenador Menotti
Equip del F.C. Barcelona



1979

¿Y 'SIMONET'?

Con sólo 165 centímetros de estatura era un extremo técnico, listo y hábil que tanto por su juego como por su carisma se ganó rápidamente el cariño de la afición del Barça. Allan Simonsen, un danés que venía de triunfar en Alemania, se convirtió en 'Simonet'. Era el año 1979.

TEXTO: Sergi Nogueras
FOTOS: Archivo FCB-Seguí / Bevenrain

La afición del Barça acababa de despedir a un jugador con quien había creado un fuerte vínculo sentimental. La gente azulgrana lloró el adiós de Johan Neeskens y para substituirlo llegaba un Balón de Oro. Allan Simonsen, un jugador fino, técnico, y con prestigio internacional, se presentaba en el Barça en el verano del 79, tras triunfar en el Borussia Moenchengladbach.

Aunque no lo tenía nada fácil -el recuerdo de Neskeens y la final de Basilea estaban demasiado recientes-, Simonsen se metió rápidamente al público del Camp Nou en el bolsillo: "Me fue difícil aterrizar aquí tras el holandés Neeskens porque, haciendo justicia, fue un jugador muy querido por el público, además de ser un gran futbolista y una gran persona. Pero yo vine para hacer mi trabajo lo mejor posible. Y a esto es a lo que me dediqué." Su complexión física -era muy pequeño-, su aspecto infantil y su carácter amable y cordial entraron rápidamente a formar parte del patrimonio afectivo del Barça. Tanto es así que el periodista Joaquim Maria Puyal le puso el apodo de 'Simonet' en sus primeras transmisiones en catalán en Radio Barcelona: "Que se me conociera con este apodo, me ayudó mucho. Con este gesto me pude dar cuenta que la gente me aceptaba. Hoy todavía hay gente que por la calle me grita ¡'Simonet!' ¡Esto es fantástico!"

Uno de sus mejores momentos en el primer equipo del FC Barcelona fue la final de la Recopa del 82, que se jugó en el Camp Nou, meses antes de que se jugara el partido de inauguración del Mundial'82. El Barça, entrenado por el alemán Udo Lattek, tenía una oportunidad de oro para hacer historia: ganar un título europeo ante su afición. El Camp Nou se llenó para recibir al Standard de Lieja belga y después de una emocionante prórroga el pú-

blico estalló con el triunfo azulgrana. Los goles de Simonsen -¡de cabeza!- y de Quini -¡que la televisión no cazó nunca!- lo hicieron posible: “Pudimos regalar un título a la afición del Barça. Era lo que queríamos. La afición nos había apoyado en momentos delicados, y se merecía aquel premio.” Al margen, como azulgrana Allan Simonsen también ganó la Copa del Rey 80-81, con un claro 3 a 1 contra el Sporting de Gijon.
En el 1977, dos años antes de llegar al Barça, Simonsen recibió el Balón de Oro superando a dos leyendas como Kevin Keegan y Michel Platini. Con la autoridad que da haber ganado este galardón, el danés habla del jugador que lo ha recibido este año, Ronaldinho: “Sólo puedo decir que es un crac. Juega de manera impresionante casi cada partido, tanto a nivel individual como en el aspecto colectivo. Es muy bueno tener un gran jugador como él, pero Ronaldinho también necesita un buen equipo a su alrededor, y en el Barça lo tiene.” Además, no duda en elogiar al brasileño y a todo el Barça actual: “El equipo de ahora y su entrenador son fantásticos. De hecho todo el club funciona bien y creo que es importante que esto pase para que lleguen los resultados.” Simonsen también fue miembro de aquella

“El apodo de ‘Simonet’ me demostró cómo me quería la gente del Barça. Fui muy feliz”

selección danesa, conocida como la ‘dinamita roja’, que con Elkjaer Larsen, Soren Lerby, Jesper Olsen y un joven Michael Laudrup situó al fútbol de su país en el gran mapa del fútbol internacional. En sus últimos años como profesional disputó el Mundial de México del 86. Una vez retirado pasó a los banquillos y dirigió dos selecciones como la de Islas Feroe y la de Luxemburgo. Ahora, en cambio, descansa en un pueblo de la costa catalana: “Fui muy feliz en Barcelona. Al campo venía mucha gente y por la calle los aficionados me hablaban y me demostraban su cariño de una manera muy afectuosa, aunque prudente a la vez. De los catalanes me gusta mucho esta forma de ser, y por esto ahora vuelvo a vivir aquí. Queda todo dicho, ¿no? Ahora necesito algo de tranquilidad. Nada, sólo uno o dos años, y después ya veremos si vuelvo al mundo del fútbol” ■



2006

JOSEP VALLE,
'EL ÁNGEL DE LA GUARDA' DE LOS VETERANOS

El 31 de diciembre nos dejó Josep Valle Mas, ex-delantero del Barça de la posguerra (1940-1948), donde demostró tener una técnica exquisita. Con los años Valle se convirtió en la verdadera alma de la Agrupación de Veteranos. Hizo un gran trabajo pensando en los ex-futbolistas más desfavorecidos. Era el único jugador vivo de la Liga del 44-45 y el pasado mes de mayo todavía participó en el reportaje 'somos herederos' de la revista Barça, que reunió a 15 ex-campeones de Liga.

TEXTO: Manel Tomàs | FOTOS: FCB



Valle nació en Oliete (Teruel) el 13 de noviembre de 1917. Sus padres, que eran aragoneses, ya vivían en Barcelona pero quisieron que su hijo naciese en su pueblo natal. Su primer equipo fue el del colegio de La Salle de la carretera de Sarrià. En 1929, con sólo 12 años, pasó por el Vilacortens, y de aquí, gracias a sus calidades, al Sants. Con el primer equipo verdiblanco debutó a los 17 años, en el año 35. Como en otros muchos casos, la guerra civil cortó su carrera deportiva. Tras ser movilizado, participó en el frente y el año 39 fue a parar a Francia, a un campo de concentración. Superado este mal trance, la temporada 39-40 ya pudo volver a jugar con el Sants y el 23 de junio de 1940 vistió la camiseta del FC Barcelona por primera vez. Fue en un partido amistoso que se jugó en Les Corts entre el Barça y el Donostia (6-2). El club azulgrana había conseguido sus servicios gracias a las gestiones de Agustí Sancho, una vieja gloria del FC Barcelona de los años veinte. Valle vio como su sueño se hacía realidad. El Barça había ganado la partida al Espanyol, que también lo quería. Sancho no se equivocó. Según los cronistas de la época, Valle jugaba de una manera "extremadamente científica, con un perfecto toque de pelota". Era un extremo ambidiestro –aun cuando prefería jugar por la izquierda-, con unas condiciones técnicas excelentes y una gran punta de velocidad y dribbling. Sus centros milimétricos eran garantía de gol para los delanteros César y Mariano Martín. Esto sí, sufría una cierta indolencia en el momento de poner la pierna en la disputa de la pelota. Además, convivió con la mala suerte de las lesiones, cosa que lo apartó de la selección española. En cambio, sí jugó un par de partidos con Catalunya -contra un combinado de Castilla y uno valenciano, con dos victorias a domicilio, por 1-5 y 3-4.

La trayectoria de Valle en el FC Barcelona fue brillante. Estuvo ocho temporadas. Del 40 al 48, con un balance de 141 partidos jugados y 49 goles marcados. Con el Barça ganó las Ligas del 44-45 y del 47-48, la Copa de España 41-42 y la Copa de Oro Argentina del 1945.

Lo conocían como 'el ángel de los veteranos' y a los 81 años fue una de las almas de la 'Trobada d'exjugadors' que se organizó para celebrar el Centenario del club

Cuando dejó el Barça jugó en el Badalona, el Sant Andreu y el Palamós, donde colgó las botas. También entrenó al Horta, al Sant Andreu, al Constancia y al Mahon. Él mismo explicaba que lo dejó "porque sufría demasiado". Desligado del mundo del fútbol, trabajó hasta su jubilación en la empresa Paniker. Desde entonces y hasta el día de su muerte se dedicó a trabajar para los veteranos del Barça. Lo conocían como 'el ángel de los veteranos' porque se dedicaba a visitar a los ex jugadores enfermos e imposibilitados. El año del Centenario, cuando ya tenía 81, se encargó de localizar a todos los veteranos con los que se había perdido el contacto para poder reunirlos en la 'Trobada d'Exjugadors' del 28 de abril. Era terco y tenaz y se salió con la suya: de los 329 exjugadores vivos, localizó a 321 ■

El enigma anterior: ¿Qué anécdota relaciona a los jugadores Ramallets, Segarra, Gràcia, Torres y Vergés con Fabián Estapé, entonces directivo, en un momento clave de la historia del Barça?

La Pista: debía ser un secreto

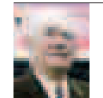
La Solución: *renunciaron a cobrar una parte de su ficha para ayudar al club en un momento de crisis económica.*

Nombre del ganador: Jaume Mir Martínez (Socio 54.238)

Recibirá de manos de su jugador preferido una camiseta firmada por todos los jugadores del primer equipo de fútbol.

En la REVISTA BARÇA del mes de octubre, el economista Fabián Estapé daba a conocer una de las anécdotas menos conocidas de la historia del club. La sinceridad del gesto, y la gravedad del momento en que se produjo, la resguadaron de toda clase de comentarios en un país dado a la broma "fácil", que decía Josep Pla. Ahora, uno de sus protagonistas, la revive en primera persona. Es Antoni Ramallets, que con la experiencia de los años, y la templanza de quien ha jugado 473 partidos con el Barça, añade una reflexión muy personal.

GENEROSIDAD AZULGRANA "¡SANTA ESPONTANEIDAD!"



TEXTO: Antoni Ramallets

A menudo las cosas de la vida son mucho más sencillas de lo que nos pensamos. A menudo, también, las personas reaccionamos de una forma natural ante situaciones adversas, y después, ciertas reacciones acertadas en un momento determinado se mitifican o se consideran más importantes de lo que verdaderamente fueron. Esto ha pasado, por ejemplo, con el gesto que tuvimos cinco jugadores del Barça con nuestro club hace más de 40 años, cuando renunciamos a cobrar una parte de nuestro sueldo ante la crisis económica de la institución. Alguien podrá decir que peco de modesto o que relativizo demasiado aquel capítulo de la historia del FC Barcelona, pero yo creo firmemente que pese a los años que han pasado y los cambios que ha experimentado el mundo del fútbol, los jugadores actuales actuarían igual ante una situación similar.

El gran Fabián Estapé hizo público el año 1999, en el programa de TV3 'Aquest any Cent', una anécdota que tuvo como protagonistas a la mala situación económica del club y a cinco jugadores: Segarra, Gràcia, Torres, Vergés y yo mismo. Entonces, Estapé hizo pública una anécdota que ninguno de nosotros nunca habíamos explicado, básicamente porque considerábamos que no habíamos hecho más que lo que tocaba ante una situación muy concreta. Pero la espontaneidad de Estapé quizás encontró aquel momento como el mas idóneo para ofrecernos una especie de homenaje, y esto quizás también se explica por la amistad que siempre nos ha unido.

Y de hecho, la espontaneidad también fue la desencadenante de la anécdota. El club había cambiado de banco en plena crisis por el Camp Nou. El momento económico era muy delicado, pero a nosotros nunca se nos había dejado de pagar. Siempre habíamos cobrado cuando tocaba. Y aquel día yo fui a la Vía Laietana, 180, dónde tenía el despacho el 'Papi' Carbonell, que era el encargado de abonarnos la ficha a los jugado-



Ramallets, de pie, es el primero por la izquierda. Segarra segundo por la derecha, era el capitán del equipo.

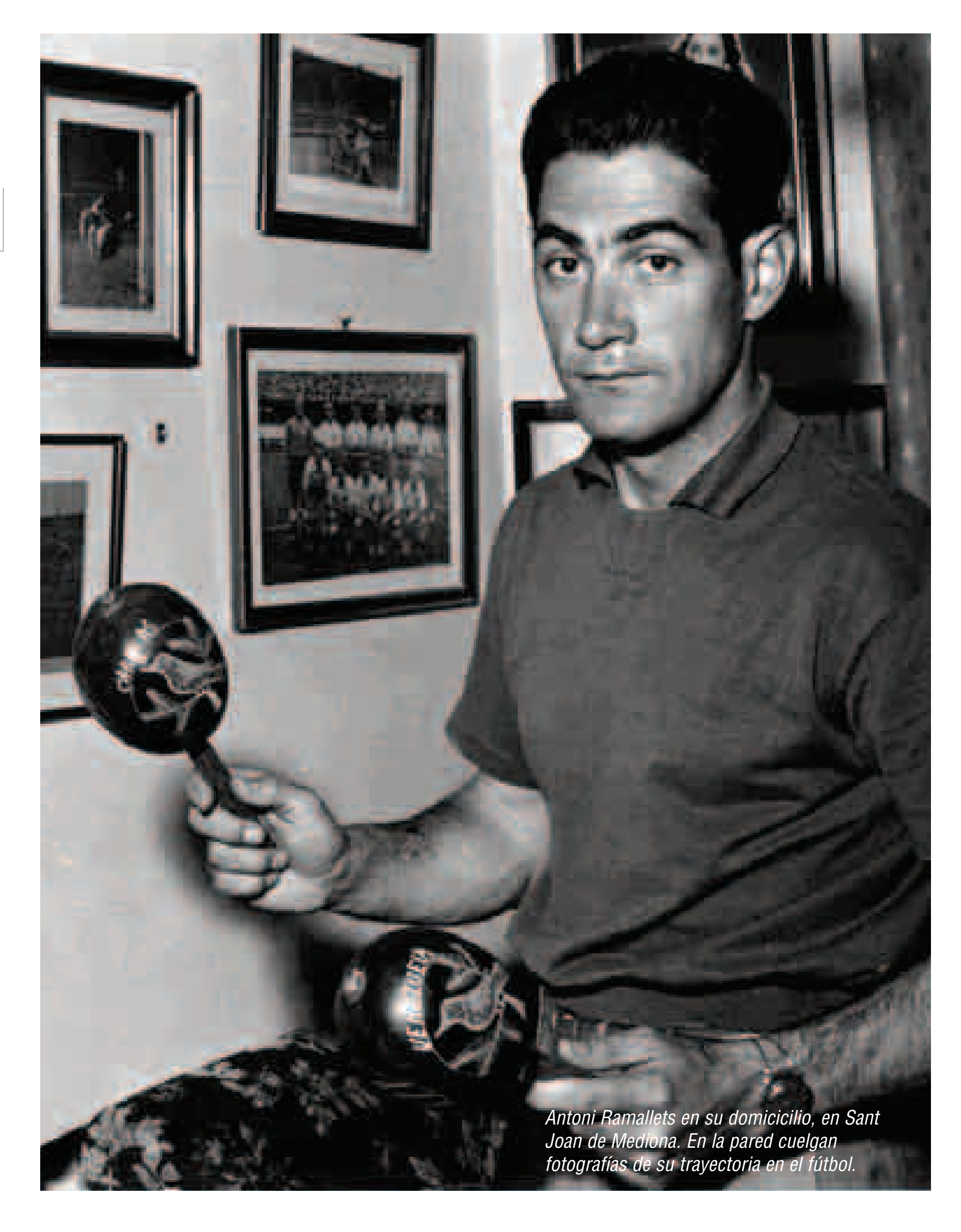
> ***Hablamos de hace 40 años y los protagonistas son Segarra, Gràcia, Torres, Vergés y el propio Ramallets.***

res. Fui yo, pero también Sagarra, Gràcia, Torres y Vergés.

Los cuatro coincidimos en la sala de espera, antes de ser atendidos por Carbonell, y allá nació la idea. Sabíamos que el Barça estaba pasando un momento muy difícil y que necesitaba dinero. En aquella situación, hablando sobre la crisis y las posibles soluciones, tuvimos un momento de simpatía improvisada. No sabría decir quien tuvo la idea, porque al fin y al cabo fue muy rápido y todos estuvimos de acuerdo al momento: Debíamos proponer al club que nos pagara cuando pudiera, pero no en aquel momento. Hacía falta que el Barcelona atendiera a otros gastos más importantes y vimos claro que nosotros podíamos esperar.

Y esta fue la anécdota. El gran acierto del presidente Miró-Sans de construir el Camp Nou había comportado unas esclavitudes económicas que el club debía afrontar, y por nosotros no iba quedar. Éramos barcelonistas desde pequeños, jugábamos en el club de nuestros sueños y éste

> ***Dice que "hoy en día pasaría tres cuartos de lo mismo", aunque hay que admitir que el fútbol ha cambiado mucho.***



Antoni Ramallets en su domicicilio, en Sant Joan de Mediona. En la pared cuelgan fotografías de su trayectoria en el fútbol.

nunca nos había dejado de pagar ni cinco céntimos. Aquello se debía hacer y para hacerlo bien quisimos hablar con Estapé, porque no queríamos que nadie tuviera la sensación de que por dejar de cobrar aflojaríamos. Queríamos explicar muy claramente nuestra motivación, que no era otra que el sentimiento de barcelonismo.

Y como he dicho, hoy en día creo que pasaría tres cuartos de lo mismo. Evidentemente, todo ha cambiado mucho y los momentos no son comparables, entre otras cosas porque en aquel momento de los 25-30 jugadores de la plantilla, 20 o 22 éramos de casa. De hecho, si fuimos nosotros cinco y no más quienes hicimos este gesto fue porque la casualidad quiso que fuéramos nosotros cinco los que nos encontráramos en aquella sala de espera del despacho de la Vía Laietana ■



Una Ola
de barcelonismo

En los próximos tres desplazamientos, el FC Barcelona jugará en estadios donde, gracias al apoyo de los barcelonistas, se sentirá como en casa.

TEXTO: Sergi Nogueras
FOTO: Bevenrain

Un equipo ganador se merece una afición que le siga vaya donde vaya. Es por ello que el FC Barcelona ha iniciado la 'Caravana del Barça', que permite a los barcelonistas desplazarse con el primer equipo en los partidos de Liga que se disputan en ciudades más próximas. Zaragoza, Pamplona y San Sebastián son los próximos objetivos de esta ola de barcelonismo.

> *Se podrá obtener, en un mismo lote, el billete de autocar, la entrada y otros obsequios de regalo*

¿Y en qué consiste esta 'Caravana del Barça'? Pues es bien sencillo. En los tres próximos desplazamientos del Barça en la Liga, un grupo de autocares saldrá el mismo día del partido desde el Camp Nou en dirección a la ciudad donde se juegue. Los barcelonistas que se apunten podrán comprar, en un mismo paquete, el billete para el desplazamiento y la entrada para el partido y, además, recibirán una serie de productos gentileza de las empresas colaboradoras. Y todo ello a precios muy asequibles. Una vez ya en la ciudad donde se juegue el partido, el FC Barcelona habrá organizado un punto de encuentro donde los miembros de la Caravana, las peñas locales y otros aficionados podrán compartir barcelonismo. Tan pronto como se acabe el partido, la 'Caravana del Barça' saldrá nuevamente en dirección al Camp Nou. Pero para que esta fiesta azulgrana quede abierta a todo el mundo, el FC Barcelona también quiere potenciar la presencia de aficionados que vivan en la región donde se juegue cada partido. Es por ello que estos barcelonistas que no les haga falta coger el autocar para llegar al estadio visitante podrán comprar sus entradas y añadirse a la fiesta. Aparte de esta nueva iniciativa, hay que recordar que el RACC, la agencia de viajes oficial del FC Barcelona, sigue organizando los desplazamientos del primer equipo y de los aficionados que lo deseen en avión. De esta manera el club quiere potenciar el apoyo de sus aficionados en los partidos que se juegan lejos del estadio y aún más en esta fase de la temporada ■

Para más información llamad al 902 1899 00 o visitad la página www.fcbarcelona.com



Los desplazamientos con ola

La 'Caravana del Barça' también viajará a Zaragoza (el 25/26 de febrero); a Pamplona, para ver el Osasuna-FCB (el 11/12 de marzo); y al partido Real Sociedad-FCB (el 18/19 marzo).

Los socios se apuntan a las nuevas tecnologías

EL FC Barcelona utiliza las últimas tecno-logías para comunicarse con sus socios. Aparte de los medios habituales como son el sitio web oficial (www.fcbarcelona.com), la REVISTA BARÇA, o el diario BARÇA CAMP NOU, existen otras vías que facilitan a la masa social toda la información de manera más directa, personal e inmediata. Éste es el caso de las alertas Infosocis y del Boletín electrónico.

En el caso de las alertas se trata del último medio de comunicación que se ha abierto para unir al club con los socios. Y desde su implantación su éxito está siendo total. Prueba de ello es que ya son 51.000 los socios que reciben puntualmente alertas sms gratuitas a su móvil donde se les informa de los horarios de los partidos nada más conocerse los resultados de cada encuentro en el mismo momento en que acaba. Aparte, los socios también reciben las noticias más destacadas. De hecho, este servicio se inició el pasado mes de noviembre con 45.000 socios inscritos, y en estos meses ya se han añadido los otros 6.000.

Aquellos socios que deseen registrar su número de móvil o actualizarlo para poder recibir las Alertas Infosocis, lo pueden hacer personalmente en la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB), llamando al 902 1899 00, enviando un correo electrónico a la dirección oab@club.fcbarcelona.com o un fax al número 93 496 37 97. Sólo hay que indicar la clave de socio, el número de socio y el número de teléfono móvil. El registro también se puede hacer enviando el mensaje ALTASOCI clausoci, numerosoci al 5464 (coste de mensaje 0,15 euros) ■



El Boletín, en constante evolución

En cuanto al Boletín electrónico, a estas alturas ya son más de 35.000 los socios que reciben mensualmente y a través de su correo electrónico información detallada sobre todo cuanto rodea al club y sobre diferentes ventajas de las que pueden disponer. Aquellos socios que aún no hayan comunicado su dirección electrónica al club y que estén interesados en recibir el Boletín lo pueden hacer enviando un correo a oab@club.fcbarcelona.com, o llamando al 902 1899 00.



SERVICIOS

902.1899.00
www.fcbarcelona.com

SEDE SOCIAL
Tel: 902 18 99 00 · Fax: 93 411 22 19
Avenida de Arístides Maillol, s/n.
08028 Barcelona

OFICINA DE ATENCIÓN AL BARCELONISTA (OAB)
oab@club.fcbarcelona.com
HORARIOS
› De lunes a sábado, de 9 a 21 h.
Domingos de Liga, desde dos horas antes del partido.

TAQUILLAS
HORARIOS
› Taquillas principales (acceso 14)
De lunes a viernes, de 9 a 13.30 y de 15.30 a 18 h.
viernes, de 9 a 14.30 h.
Sábados (solamente cuando hay partido) de 9 a 13.30h.
› Taquillas Boulevard
De lunes a sábado, de 10 a 18 h.
Domingos y festivos, de 10 a 14 h.
› Taquillas del campo (en la zona del gol)
De las 11 h. hasta que empieza el partido.

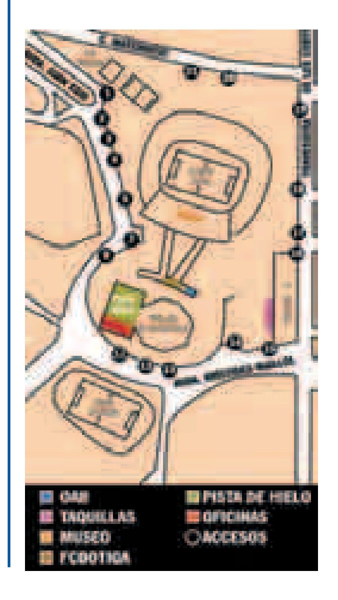
MUSEO FC BARCELONA
museu@club.fcbarcelona.com
HORARIOS
› De lunes a sábado, de 10 a 17 h.
Domingos y festivos, de 10 a 14.30 h.
Los días de Liga de Campeones, de 10 a 13 h.
PRECIOS
› Socios del FC Barcelona: la entrada al Museo y al Tour del estadio es gratuita.
No-socios: Museo 6,50 euros y Museo + Tour estadio 10,50 euros Infantil (hasta los 13 años): Museo 5 euros y Museo + Tour Estadio 8 euros

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS
centre.documentacio@club.fcbarcelona.com
El acceso es libre. Los no-socios, pero, lo han de concertar la visita por teléfono : 93 496 36 12.
HORARIOS
› Atención al público: de lunes a jueves, de 10 a 14 y de 16 a 18.30 h. Los viernes de 10 a 15 h.

FCBOTIGA
shop@fcbarcelona.com
HORARIOS
› De lunes a sábado, de 10 a 19 h.
Domingos 10 a 14.30 h.

PISTA DE HIELO
pistadegel@club.fcbarcelona.com
HORARIOS
› Lunes, martes y jueves de 10 a 14 y de 16 a 18 h.
Miércoles y viernes hasta las 20 h.
Sábados, domingos y festivos de 10.30 a 14 y de 17.15 a 20.45 h.
PRECIOS (la entrada incluye el alquiler de los patines):
› Socios FC Barcelona 6,80 euros; No-socios 9,20 euros

NOTA: Para patinar es obligatorio el uso de guantes.
Se pueden comprar en las instalaciones de la pista de hielo.





Los ídolos en casa

TEXT: Cristina Collado | FOTOS: Bevenrain

Los apasionados del fútbol ya pueden conseguir las mejores réplicas de los cracks del Barça. Comprando en la FCBotiga del Camp Nou hasta el 31 de marzo entrarán en el sorteo de 20 figuras FT Champs firmadas por Ronaldinho y Valdés.

Los Football Champs son unas figuras que reproducen a escala, con una precisión extrema, los jugadores del FC Barcelona. Representan una acción del juego que les caracteriza. Hasta el momento se puede elegir entre las figuras de Ronaldinho, Eto'o, Deco, Márquez, Puyol, Giuly y Valdés. Los FT Champs incluyen al portero azulgrana estirándose para parar un gol, a Samuel Eto'o haciendo una chilena, o al mismo Ronaldinho regateando. Pero aparte de las mejores jugadas de los cracks del Barça, estas figuras reproducen a la perfección todos los detalles de su cara, su peinado o incluso las arrugas de la camiseta. La fisonomía, los movimientos y el equipamiento de los FT Champs son tan precisos que los convierte en un objeto muy especial. Es como tener los ídolos en casa.

Promoción para los socios

Por esta razón el club quiere ofrecer a sus socios la posibilidad de tener al alcance uno de estos FT Champs firmado por sus protagonistas. Para hacerlo posible se sortearán 10 figuras de Ronlaldinho y 10 de Víctor Valdés. Con la compra ilimitada de cualquier producto de la FCBotiga situada en el Camp Nou hasta el 31 de marzo, los socios titulares del FC Barcelona podrán entrar en este sorteo. Por cada tíquet de compra tendrán que rellenar una papeleta y dejarla dentro de un buzón, de donde saldrán los nombres de los 20 afortunados. Los ganadores se publicarán en la REVISTA BARÇA del mes de abril.

El proceso de fabricación

Para conseguir unas figuras con un realismo espectacular, el equipo de producción de los FT Champs estudia diversas fotografías de los protagonistas y elige la más representativa. Los detalles de la cara y de la cabeza se consiguen trabajando una imagen digitalizada en 3D. A partir de aquí comienza el proceso de esculpir el molde de la figura, teniendo un cuidado especial de todos los detalles. Con el molde acabado, llega el momento de la capa de pintura, que colorea cualquier detalle, incluso los tatuajes de los jugadores ■

Visa Barça busca titulares para jugar en el Camp Nou

Visa Barça pone en marcha una campaña entre sus titulares que ofrece la posibilidad de jugar un partido de fútbol en el estadio, haciendo posible el sueño de cualquier barcelonista

Los titulares de la Visa Barça están de enhorabuena. El FC Barcelona y 'La Caixa' han impulsado una campaña mediante la cual los titulares de esta tarjeta conseguirán regalos con los que sueña cualquier barcelonista. El plato fuerte de esta campaña es la posibilidad de jugar un partido en el Camp Nou. Este partido sólo lo disputarán 50 afortunados escogidos por sorteo. Son 50 barcelonistas que, por un día, serán titulares en el estadio. Los ganadores de este sorteo también podrán conocer las instalaciones del club, donde seguirán una sesión preparatoria previa al partido, que, por cierto, lo jugarán con la equipación oficial del primer equipo. Además, participarán en una tanda de penaltis como premio: el ganador se llevará un coche de regalo. Finalmente, participarán en una fiesta que se organizará con todos los ganadores y sus acompañantes.



Experiencias únicas

Además de este partido, Visa Barça, una tarjeta conjunta entre el club y 'La Caixa', también sorteará entre todos sus titulares otras experiencias únicas relacionadas con el FC Barcelona. Destaca la oportunidad de vivir el clásico Barça-R.Madrid en un palco VIP del Camp Nou, poder intercambiar la camiseta con un jugador o hacer una visita guiada por todos los rincones de las instalaciones del club. También existe la posibilidad de ganar un viaje a Basilea, para conocer la ciudad donde nació Joan Gamper, o a Tokio, para convivir con una peña barcelonista de Japón y comprobar la pasión que existe por el Barça. Este viaje incluye desplazamientos, seis días de alojamiento y excursiones guiadas.



Comparte el premio

Pero si lo que se quiere es compartir el premio con mucha más gente, la Visa Barça tiene la solución. Otro de los sorteos ofrece la posibilidad de ver un partido del Barça en un local equipado con una pantalla gigante, catering, banderas y trompetas para que una cincuentena de amigos puedan disfrutar al cien por cien del partido de fútbol que el premiado escoja ■



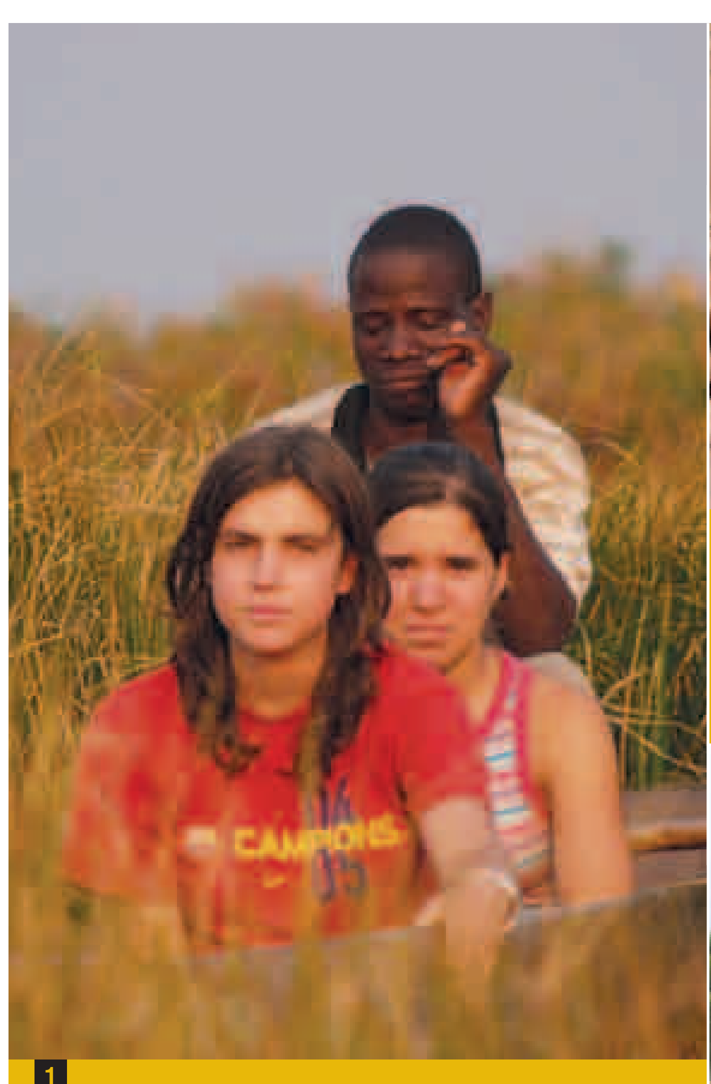
El Punto Visa Barça

Para hacer llegar las últimas novedades de la promoción Visa Barça, el FC Barcelona pone a la disposición de los aficionados un stand informativo, situado ante la FCBotiga. En los próximos partidos de Liga que se disputen en el estadio hasta el final de temporada, exceptuando el que enfrentará al Barça y al Real Madrid, en este stand se podrán consultar todos los premios que incluye la promoción de la Visa Barça y la agenda completa de actividades. Y es que aparte de los diferentes sorteos, Visa Barça empieza un programa de actividades lleno de música y color, que entretendrán al público en las previas de estos partidos de Liga. Esta promoción se extiende más allá de las fronteras del estadio, ya que Visa Barça tiene diversos stands informativos en los principales centros comerciales de Catalunya.
Para consultar el conjunto de promociones y de actividades que propone Visa Barça se puede consultar el lugar web especial www.busquemtitulars.com o llamar al teléfono 902 239 498. En estos dos puntos de información también se puede adquirir la Visa Barça.

¿Hasta dónde te ha llevado tu afición por el Barça?

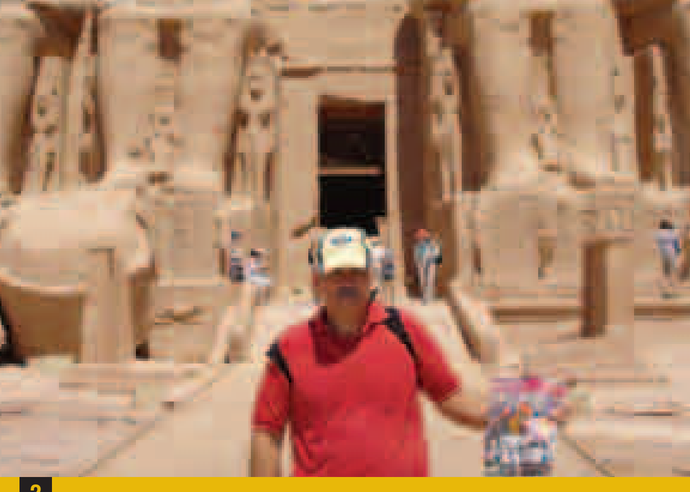


Envíanos tus mejores fotos, donde se te vea con algún motivo azulgrana




1

Mariona Molina Pareja. Socia número 133.950
La ganadora del concurso se hizo esta foto en Namíbia, donde fue de viaje el pasado verano con cerca de una treintena de amigos. El triunfo de la liga del 2005 aún era reciente. Marina quiso dejar constancia de ello con esta camiseta que lo dejaba muy claro: 'campions'.



2

Jesús Docampo Díaz. Socio número 102.842
Jesús ha querido dejar constancia de cómo la revista barça no tiene fronteras y también llega a Egipto. Según dice, "Tutankamon y su corte, si hubieran conocido al Barça se hubiesen hecho socios. ¡Seguro!



3

Jaume Pijoan. Socio número 29.407
En una escala del viaje de novios en París, Jaume visitó el símbolo más emblemático de la ciudad con la camiseta del Barça. Prometió volver un día defendiendo los mismos colores. Será para ver como el Barça se corona campeón de Europa.



Correo: Revista Barça - Av. d'Arístides Maillol, s/n - 08028 Barcelona
e-mail: revista@club.fcbarcelona.com

Para participar en el concurso fotográfico Foto Barça has de enviar una carta con tus datos personales, el teléfono, tu número de socio o Gent del Barça y la fotografía correspondiente o bien, un e-mail a: revista@club.fcbarcelona.com , con los mismos datos, y tu fotografía digitalizada en alta resolución. Las fotografías más originales se publicarán en esta sección y de éstas saldrá un ganador.



FECSA ENDESA Y EL BARÇA, MÁS UNIDOS QUE NUNCA.
En Fecsa Endesa sentimos la misma pasión que tú por el Barça. Por eso, como su proveedor oficial de energía, presentamos una TARIFA ESPECIAL DE GAS para socios del FC Barcelona. Con ella disfrutarás de un 10 % DE DESCUENTO EN EL CONSUMO DE GAS durante el primer año y un 7%* en el consumo más un 15 % en el término fijo a partir del segundo año, si lo contratas antes del 31 de Marzo. Además también contarás con un Servicio de Reparaciones Urgentes 24 horas totalmente gratis.
fecsa endesa
Tarifa
BARÇA
GAS
10%
descuento en gas
AMPLIAMOS LA PROMOCIÓN
HASTA EL 31 DE MARZO
Proveedor Oficial
FC Barcelona
FCB
Llama ahora al 900 84 28 84,
y empieza a ahorrar.
* Contratando conjuntamente luz y gas. 5 % si contratas solo gas. Oferta válida para nuevas contrataciones para socios del FC Barcelona con tarifa 3.1 ó 3.2

DESCUENTOS PARA SOCIOS

Los socios tienen ventajas en la compra o utilitzación de los servicios de patrocinadores y empresas colaboradoras. ¡Sácale partido a tu carné!

winterthur	Interesantes ventajas adicionales al contratar un seguro de automóvil o de hogar.	Más información en el 902 42 40 45
fecsa endesa	15% de ahorro en el término fijo de gas 7% de ahorro* en el consumo de gas 2.50% de ahoro en la factura de la luz Consulta la promoción del 10% de descuento en el consumo de gas. oferta válida hasta 31/03/06.	Con el carné de socio Truca al 900 84 28 84
BAUHAUS	10% descuento para todos los socios del Barça	Con el carné de socio (senior) www.bauhaus.es
RACC	Descuentos especiales en desplazamientos a través del RACC	Más información en el 902 50 60 70 www.racc.es
vueling	Tarifas especiales: cada vez que el Barça gane en la liga, el martes siguiente *all vueling cities* desde 15€	Más información 902 495 902 www.vueling.com/fcbarcelona
FCBARCELONA.COM ZONA PREMIUM	Descuento del 20% Pack anual: 29€/año	Más información en el 902 15 20 25
	Grandes descuentos sobre las tarifas generales en el alquiler de vehículos	Código cliente para los socios del FC BARCELONA: 1301127 Más información en el 902 100 101
Artyplan	Descuentos sobre los precios de tarifa en impresión digital, servicio de copistería y encuadernación y acabados.	www.artyplan.com
	En las visitas guiadas, 2x1 en el precio de las entradas.	http://home.palaumusica.org
teatre lliure	Descuento del 25% sobre el precio de taquilla en todos los espectáculos de la temporada 2005-2006	http://www.teatrelliure.com

Acuerdos con otras entidades



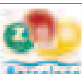
Llévate una máquina de café de ultimísima generación (valorada en 200 €), por la compra del primer lote de 200 monodosis de café y te, por sólo 59 €. Llama al 902 222 216 o visita www.saborbianchi.com/fcb



10% forfait verano/invierno (excepto del 25 diciembre al 6 de enero) + una sesión de jump gratuita



Entradas a precio de día del espectador: De lunes a viernes (no festivos)



10% de descuento en las entradas



3€ de descuento en: • Entrada Completa • Entrada Emblemática • Entrada de menores de 120 cm



5% de descuento en sus productos en Catalunya

DESCUENTOS EN EL CLUB

Además, vuestra condición de socio también os permite tener las siguientes ventajas

Pista de hielo: descuento del 25%. **Museo:** acceso libre al Museo y tour guiado. **Salas y espacios:** 30% de descuento en el alquiler de salas y demás espacios emblemáticos del club. **Fcbotiga:** 5% de descuento en los productos a la venta. **Botiga on-line:** 10% de descuento a través de www.shop.fcbarcelona.com **Campo de fútbol 7:** 30% de descuento en el alquiler de los campos de fútbol 7 de las instalaciones del Camp Nou.

Además, estén atentos a los diferentes acontecimientos y actos que irán surgiendo durante la temporada con descuentos especiales para los socios. Más información en el boletín electrónico y en la web del club www.fcbarcelona.com


WRC WORLD RALLY CHAMPIONSHIP
evolution studios
3+
www.pegi.info
WRC RALLY EVOLVED SÓLO PARA PLAYSTATION 2
WORLD RALLY CHAMPIONSHIP SÓLO PARA PSP
PROHIBIDO PARPADEAR.
MEJOR QUE NO ABRAS MUCHO LOS OJOS.
TAMPOCO LOS CIERRES. NI SIQUIERA RESPIRES.
MEJOR CONCÉNTRATE Y ESTATE MUY ATENTO
A LOS CIENTOS DE OBSTÁCULOS QUE TE
ESPERAN AHÍ FUERA.
PlayStation 2
WRC rally evolved
PlayStation 2
PSP
PlayStation Portable
wrcrallyevolved.com
WRC®: Rally EvolvedTM and translations thereof ©2005 Sony Computer Entertainment Europe. Published by Sony Computer Entertainment Europe. Developed by Evolution Studios. WRC is a trademark of International Sportsworld Communicators Limited. Rally Evolved is a trademark of Sony Computer Entertainment Europe. An official product of the FIA World Rally Championship licensed by International Sportsworld Communicators Limited. All rights reserved.
Game © 2004 Sony Computer Entertainment Europe. All rights reserved. Published by Sony Computer Entertainment Europe. Developed by Travellers Tales. An official product of the FIA World Rally Championship licensed by International Sportsworld Communicators Limited.